

ABSTRAK

Permasalahan ekonomi menjadi tema yang sentral bagi setiap negara, karena dengan meningkatnya ekonomi sebuah negara dirasa akan mampu mengatasi permasalahan – permasalahan yang di emban oleh negara tersebut. Dalam penanggulangan masalah keterpurukan ekonomi tentu memerlukan keterlibatan pemerintahan maupun swasta, salah satunya Program Kredit Kelompok Mingguan (PKKM), yang menjadi salah satu produk PT BPR Parahabab dalam mengatasi permasalahan ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan gambaran umum mengenai produk pemberdayaan ekonomi yang di lakukan oleh PT BPR Parahabab salah satunya Program Kredit Kelompok Mingguan (PKKM) yang di dalamnya mencakup perencanaan, pelaksanaan dan hasil dari program tersebut.

Penelitian ini mengacu kepada teori pemberdayaan yang di kemukakan oleh Rubin bahwa dalam pemberdayaan setiap proses harus memberikan hasil, pemberdayaan dalam pelaksanaan dan perencanaanya selalu melibatkan masyarakat, dalam kegiatan pemberdayaan kegiatan pelatihan dan pembangunan fisik harus berjalan beriringan, pemberdayaan harus dapat memaksimalkan sumber daya dan terakhir pemberdaya harus bisa memfungsikan diri sebagai penggerak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dimana suatu prosedur menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata atau lisan dari orang – orang dan perilaku yang dapat diamati secara empiris dalam meneliti pemberdayaan ekonomi melalui Program Kredit Kelompok Mingguan (PKKM) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam perencanaan, pelaksanaan dan hasil PKKM yang dilaksanakan oleh PT BPR Parahabab sudah dapat memberikan kesejahteraan bagi masyarakat dimana dalam perencanaan dan pelaksanaan PKKM sesuai dengan konsep – konsep pemberdayaan masyarakat, yang bertujuan untuk meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan.