

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR ..	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
RIWAYAT HIDUP .....	xvi
MOTTO .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5 Landasan Pemikiran .....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	19
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	19
1.6.2 Paradigma Penelitian .....	19
1.6.3 Pendekatan Penelitian .....	20
1.6.4 Metode Penelitian .....	20
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data .....	21
1.6.6 Penentuan Informan atau Unit Penelitian .....	22
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	26
2.1 <i>Media Relations</i> .....	26
2.1.1 <i>Relations</i> dalam <i>Public Relations</i> .....	29
2.1.2 Pengertian <i>Media Relations</i> .....	30
2.1.3 Tujuan dan Manfaat <i>Media Relations</i> .....	33
2.1.4 Prinsip <i>Media Relations</i> .....	34
2.1.5 Proses <i>Media Relations</i> .....	36

2.1.6 Bentuk-bentuk <i>Media Relations</i> .....	42
2.1.7 Kegiatan-kegiatan <i>Media Relations</i> .....	43
2.2 Publikasi .....	45
2.2.1 Pengertian Publikasi.....	45
2.2.2 Fungsi Publikasi .....	45
2.2.3 Jenis-jenis Publikasi .....	46
2.3 Pendekatan Informal.....	47
2.3.1 Pengertian Pendekatan Informal .....	47
2.3.2 Bentuk-bentuk Pendekatan Informal <i>Media Relations</i> .....	51
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Kondisi Umum Pemda Purwakarta .....	53
3.1.1 Sejarah Pendirian Pemerintah Daerah Purwakarta .....	53
3.1.2 Lambang.....	57
3.1.3 Visi dan Misi.....	59
3.2 DISKOMINFO .....	60
3.2.1 Struktur Organisasi .....	60
3.3 Program Pemda Purwakarta .....	61
3.4 Profil Informan .....	61
3.5 Hasil Penelitian.....	62
3.5.1 Perencanaan <i>Media Relations</i> dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal.....	64
3.5.1.1 Rencana Pemda Purwakarta dalam Memetakan Program Dinas yang akan Dipublikasikan .....	64
3.5.1.2 Rencana Pemda Purwakarta dengan membentuk Hubungan Personal dengan Media.....	76
3.5.1.3 Rencana Pemda Purwakarta dengan Mengelola Relasi.....	82
3.5.1.4 Rencana Pemda Purwakarta dengan memberikan Pelayanan dan Fasilitas kepada Media.....	87
3.5.1.5 Rencana Pemda Purwakarta dalam Proses Koordinasi Pemberitaan .....	93
3.5.1.6 Rencana Pemda Purwakarta dalam Pelatihan Jurnalistik .....	95
3.5.1.7 Kegiatan <i>Media Relations</i> Pemda Purwakarta melalui Pendekatan Informal .....	97
3.5.2 Implementasi <i>Media Relations</i> dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal.....	108
3.5.2.1 Implementasi dengan Komunikasi Persuasif .....	108
3.5.2.2 Koordinasi dengan Pihak Terkait.....	110
3.5.2.3 Pengelolaan Konten.....	111

3.5.2.4 Mengacu pada Peraturan yang Disepakati .....	112
3.5.3 Evaluasi <i>Media Relations</i> dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal .....	114
3.5.3.1 Evaluasi Internal.....	115
3.5.3.2 Mengadakan Klarifikasi terkait Kesalahan dengan Media.....	116
3.5.3.3 Bekerjasama membuat Media Monitoring.....	119
3.5.3.4 Mengupdate Database Media .....	122
3.6 Pembahasan .....	126
3.6.1 Perencanaan <i>Media Relations</i> dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal.....	127
3.6.1.1 Rencana Pemda Purwakarta dalam Memetakan Program Dinas yang akan Dipublikasikan.....	128
3.6.1.2 Rencana Pemda Purwakarta dengan membentuk Hubungan Personal dengan Media.....	138
3.6.1.3 Rencana Pemda Purwakarta dengan Mengelola Relasi .....	141
3.6.1.4 Rencana Pemda Purwakarta dengan memberikan Pelayanan dan Fasilitas kepada Media.....	142
3.6.1.5 Rencana Pemda Purwakarta dalam Proses Koordinasi Pemberitaan .....	143
3.6.1.6 Rencana Pemda Purwakarta dalam Pelatihan Jurnalistik .....	144
3.6.1.7 Kegiatan <i>Media Relations</i> Pemda Purwakarta melalui Pendekatan Informal .....	145
3.6.2 Implementasi <i>Media Relations</i> dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal.....	149
3.6.2.1 Implementasi dengan Komunikasi Persuasif .....	150
3.6.2.2 Koordinasi dengan Pihak Terkait.....	151
3.6.2.3 Pengelolaan Konten.....	152
3.6.2.4 Mengacu pada Peraturan yang Disepakati .....	153
3.6.3 Evaluasi <i>Media Relations</i> dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal .....	153
3.6.3.1 Evaluasi Internal.....	154
3.6.3.2 Meminta Klarifikasi terkait Kesalahan dengan Media.....	154
3.6.3.3 Bekerjasama membuat Media Monitoring.....	155
3.6.3.4 Mengupdate Database Media .....	155

SIMPULAN DAN SARAN .....	157
4.1. Simpulan ... ..	157
4.2. Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

