

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MEMPERTAHANKAN *BRAND AWARENESS* TOYOTA DI KALANGAN  
MASYARAKAT**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Auto2000 Cibiru Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**

**Mohamad Restu Yahsi Al Rasyid**

**NIM:121400079**



**BANDUNG  
2025 M / 1447 H**