

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat akademik.....	10
2. Manfaat praktik.....	10
D. Studi Terdahulu	11
E. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB II KAJIAN TEORI FIQH JUAL BELI	17
A. <i>Konsep Akad Jual Beli</i>	17
1. Pengertian Jual Beli	17
2. Dasar Hukum Jual Beli	18
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	23
B. <i>Konsep Pembulatan Harga dalam Jual Beli</i>	26
1. Pengertian Jual Beli Pembulatan Harga (Ba'i al-Muathah)	26
2. Landasan Hukum Jual Beli Pembulatan Harga (Ba'i al-Muathah) ..	29
3. Rukun dan Syarat Jual Beli Pembulatan Harga (Ba'i al-Mu'athah). 32	
4. Penetapan Harga	33
5. Timbangan atau Alat Ukur.....	35
C. <i>Konsep Gharar dalam Jual Beli</i>	35
1. Pengertian Gharar Dalam Jual Beli	35

2.	<i>Jenis-Jenis Jual Beli Gharar</i>	36
3.	<i>Jual Beli Gharar yang Dilarang</i>	38
4.	<i>Jual Beli Gharar yang Diperbolehkan</i>	39
D.	<i>Tadlis dalam Jual Beli</i>	39
E.	<i>An-Taradhin</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B.	Jenis Data Penelitian	42
C.	Sumber Data.....	42
D.	Teknik Pengumpulan Data	44
E.	Analisis Data	45
F.	Tempat dan Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B.	Praktik Jual Beli Telur Dengan Cara Pembulatan Harga di Pasar Resik Jatinangor, Kab. Sumedang.....	53
C.	Praktik Tadlis pada Jual Beli Telur di Pasar Resik Jatinangor, Kab. Sumedang	57
BAB V PENUTUP		61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
Lampiran 1		68
Lampiran 2		68