

ABSTRAK

Putri Lidia Ningsih Pengaruh Labelisasi Halal Digital Payment dan
(1219220116) Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sempol
Ayam Si Kabayan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan industri kuliner UMKM di Indonesia yang mulai bertransformasi dalam aspek legalitas dan teknologi. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, aspek kehalalan menjadi pertimbangan fundamental dalam konsumsi, yang didukung dengan kebijakan wajib sertifikasi halal. Di sisi lain, adopsi teknologi melalui sistem pembayaran digital (*digital payment*) dan strategi penetapan harga yang kompetitif menjadi faktor krusial dalam memengaruhi perilaku konsumen di era digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh variabel labelisasi halal, digital payment, dan harga terhadap keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh secara langsung melalui survei lapangan menggunakan kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang berdomisili di Kota Bandung dan mengetahui Sempol Ayam Si Kabayan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi logistik biner dengan tahapan pengujian meliputi uji kelayakan model, uji keseluruhan model, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis secara simultan dan parsial. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS Statistics versi 25 dan Microsoft Excel 2019 sebagai penunjang pengolahan data awal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. 0,003; (2) *Digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. 0,007; dan (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. 0,004. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sempol Ayam Si Kabayan.

Kata Kunci: Labelisasi Halal, *Digital Payment*, Harga, Keputusan Pembelian, UMKM.