

## ABSTRAK

**Ghozian Sidqi Haikal**, *Pesan Inspiratif Pada Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Foto Cerita “Aroma Kopi Puntang yang Mendunia” Pada Kantor Berita Antarafoto.com Edisi 9 Juni 2024).*

Kopi Puntang merupakan salah satu kopi spesialti asal Bandung, yang berhasil mencapai pengakuan internasional melalui kualitas dan prestasi di berbagai ajang dunia. Seluruh proses produksi, distribusi hingga prestasi terangkum dalam foto cerita bertajuk ‘Aroma Kopi Puntang yang Mendunia’. Penelitian ini fokus pada analisis semiotika foto cerita karya Raisan Alfarisi yang dipublikasikan di portal Antarafoto.com Edisi 9 Juni 2024. Foto tersebut tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi visual, tetapi juga menyampaikan pesan inspiratif mengenai perjuangan petani kopi lokal dan citra positif kopi puntang di mata dunia.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui makna inspiratif yang terkandung dalam rangkaian foto cerita “Aroma Kopi Puntang yang Mendunia”. Landasan teoritis penelitian ini menggunakan semiotika Roland Barthes, yang membagi pemaknaan tanda ke dalam tiga tingkatan: denotasi, konotasi, dan mitos. Analisis dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui studi dokumen atas sebelas foto dalam rangkaian cerita,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa foto cerita “Aroma Kopi Puntang yang Mendunia” tidak hanya menampilkan proses produksi kopi dan keberhasilan petani lokal, tetapi juga merepresentasikan nilai budaya, perjuangan, serta kebanggaan nasional. Pada tingkat denotasi, foto menyajikan realitas aktivitas petani kopi Puntang. Pada tingkat konotasi, visualisasi menggambarkan kerja keras, harapan, dan dedikasi petani dalam menjaga kualitas kopi. Sedangkan pada level mitos, foto-foto tersebut menghadirkan narasi tentang identitas Indonesia sebagai bangsa penghasil kopi unggulan yang diakui dunia.

Foto cerita “Aroma Kopi Puntang yang Mendunia” tidak hanya menampilkan proses produksi kopi, tetapi juga berfungsi sebagai media komunikasi yang inspiratif. Foto mampu membangkitkan apresiasi, kebanggaan, serta kesadaran masyarakat terhadap nilai budaya, perjuangan lokal, dan kontribusi kopi Indonesia di kancah internasional.

**Kata kunci : Foto Jurnalistik, Foto Cerita, Semiotika Roland Barthes, Kopi Puntang.**

## ABSTRACT

**Ghozian Sidqi Haikal**, *Inspirational Message in Photojournalism (Semiotic Analysis of the Photo Story “The World-Famous Aroma of Puntang Coffee” in the June 2024 Edition of Antarafoto.com News Agency)*.

Puntang Coffee is one of Bandung's specialty coffees, which has achieved international recognition through its quality and achievements in various global events. The entire production and distribution process, as well as its achievements, are summarized in a photo story titled “The World-Famous Aroma of Puntang Coffee.” This study focuses on the semiotic analysis of the photo story by Raisan Alfarisi, published on the Antarafoto.com portal in the June 2024 edition. The photos not only serve as visual documentation but also convey an inspirational message about the struggles of local coffee farmers and the positive image of Puntang coffee in the eyes of the world.

The purpose of this study is to determine the inspirational meaning contained in the photo story series “The Global Aroma of Puntang Coffee.” The theoretical basis of this study uses Roland Barthes' semiotics, which divides the meaning of signs into three levels: denotation, connotation, and myth. The analysis was conducted using a qualitative approach through a document study of eleven photos in the story series.

The results show that the photo story “The Global Aroma of Puntang Coffee” not only displays the coffee production process and the success of local farmers, but also represents cultural values, struggles, and national pride. At the denotative level, the photos present the reality of the activities of Puntang coffee farmers. At the connotative level, the visuals depict the hard work, hopes, and dedication of farmers in maintaining coffee quality. Meanwhile, at the mythical level, the photos present a narrative about Indonesia's identity as a nation that produces world-renowned coffee.

The photo story “The Global Appeal of Puntang Coffee” not only shows the coffee production process, but also serves as an inspirational medium of communication. The photos inspire appreciation, pride, and awareness among the public of cultural values, local struggles, and the contribution of Indonesian coffee on the international stage.

**Keywords: Photojournalism, Photo Story, Roland Barthes' Semiotics, Puntang Coffee.**