

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Akademis.....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	12
1.5.2.1 Framing Media	12
1.5.2.2 RUU TNI 2025.....	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	15
1.6.1 Subjek Penelitian	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	15
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.6.5 Unit Analisis	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22

1.6.7 Teknik Keabsahan Data	23
1.6.8 Teknik Analisis Data	24
1.6.9 Skema Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kajian Konseptual.....	34
2.2.1 Berita.....	34
2.2.1.1 Pengertian Berita.....	34
2.2.2 Media Online	37
2.2.2.1 Pengertian Media Online.....	37
2.2.2.2 Jenis Media Online.....	38
2.2.2.3 Karakteristik Media Online.....	39
2.3 Kajian Teoritis	40
2.3.1 Konsep Framing.....	40
2.3.2 Analisis Framing Robert N. Entman.....	43
2.3.3 Empat Elemen Framing Menurut Entman.....	45
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
3.1.1 Sejarah	47
3.1.2 Visi dan Misi.....	50
3.1.3 Logo.....	50
3.1.4 Struktur Organisasi	51
3.2 Hasil Penelitian	53
3.2.1 Analisis Framing Robert N. Entman.....	56
3.2.1.1 Analisis Berita 1: “Breaking News: DPR Sahkan RUU TNI”	56
3.2.1.2 Analisis Berita 2: “Masyarakat Gelar Tenda Di Gedung DPR Tolak Pengesahan RUU TNI”	58
3.2.1.3 Analisis Berita 3: “Reaksi Mahasiswa Hingga Masyarakat Sipil Atas Pengesahan Revisi UU TNI”	60
3.2.1.4 Analisis Berita 4: “Pakar Hukum Tata Negara Sebut Pengesahan RUU TNI Merupakan Kemunduran Demokrasi Yang Brutal”	62

3.2.1.5 Analisis Berita 5: “Top Nasional: Pengesahan Revisi UU TNI Hingga Tempo Dikirim Kepala Babi”	64
3.2.1.6 Analisis Berita 6: “Fakta-Fakta RUU TNI Disahkan Walau Tuai Penolakan”	67
3.2.1.7 Analisis Berita 7: “Lini Masa Revisi UU TNI Yang Dikritik Koalisi Sipil”	69
3.2.1.8 Analisis Berita 8: “Mahasiswa-Dosen UMY Aksi Kecam Pengesahan UU TNI: Alarm Bahaya”	72
3.2.1.9 Analisis Berita 9: “Aktor, Modus, Dan Motif Revisi Undang-Undang TNI”	74
3.2.1.10 Analisis Berita 10: “Respons AHY, Bahlil, Hingga Puan Atas Pengesahan Revisi UU TNI”	77
3.2.1.11 Analisis Berita 11: “Sederet Pernyataan Kapuspen Atas Revisi UU TNI Yang Baru Disahkan DPR”	80
3.2.1.12 Analisis Berita 12: “Koalisi Masyarakat Sipil Catat 7 Kasus Intimidasi Sejak Revisi UU TNI”	83
3.2.1.13 Analisis Berita 13: “Ragam Aksi Tolak Pengesahan Revisi UU TNI Di Berbagai Daerah”	86
3.2.1.14 Analisis Berita 14: “Begini Alasan Mahasiswa Gugat UU TNI Sehari Setelah Pengesahan”	89
3.2.1.15 Analisis Berita 15: “Kontroversi Pelibatan Tentara Hadapi Ancaman Siber Dalam UU TNI”	92
3.2.1.16 Analisis Berita 16: “Tolak RUU TNI, Suara Ibu Indonesia Serukan Perempuan Di Seluruh Indonesia Ikut Turun Ke Jalan”	95
3.2.1.17 Analisis Berita 17: “Simpul Massa Aksi Menolak RUU TNI Di Bandung Mendapat Serangan Siber”	98
3.2.1.18 Analisis Berita 18: “Koalisi Masyarakat Sipil Malang Raya Kecam Kekerasan Aparat Terhadap Massa Penolak RUU TNI”	101
3.2.1.19 Analisis Berita 19: “Dukungan Revisi UU TNI Dengan Iming-Iming Bingkisan Dinilai Sebagai Eksploitasi”	104

3.2.1.20 Analisis Berita 20: “Kerja Sama Universitas Udayana – TNI AD: Data Mahasiswa Dan Prajurit Karier Bisa Diberikan”	107
3.3 Hasil Pembahasan	111
3.3.1 <i>Define problem</i>	113
3.3.2 <i>Diagnose causes</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 <i>Make moral judgement</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 <i>Treatment recommendation</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	130
4.1 Kesimpulan	130
4.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	143



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Skema Penelitian	25
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. 2 Seleksi Isu dan Penekanan Isu Konsep Framing	41
Tabel 2. 3 Dimensi Framing Robert N. Entman	43
Tabel 3. 1 Temuan Data Berita di Media Tempo.co	54
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Berita 1	56
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Berita 2	58
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Berita 3	60
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Berita 4	62
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Berita 5	64
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Berita 6	67
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Berita 7	69
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Berita 8	72
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Berita 9	74
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Berita 10	77
Tabel 3. 12 Hasil Analisis Berita 11	80
Tabel 3. 13 Hasil Analisis Berita 12	83
Tabel 3. 14 Hasil Analisis Berita 13	86
Tabel 3. 15 Hasil Analisis Berita 14	89
Tabel 3. 16 Hasil Analisis Berita 15	92
Tabel 3. 17 Hasil Analisis Berita 16	95
Tabel 3. 18 Hasil Analisis Berita 17	98
Tabel 3. 19 Hasil Analisis Berita 18	101
Tabel 3. 20 Hasil Analisis Berita 19	104
Tabel 3. 21 Hasil Analisis Berita 20	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Tempo.co 50

