

ABSTRAK

Siti Nur Latifatul Qolbiyah : *Manajemen Humas Untuk Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dalam Pendidikan (Penelitian di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Bandung)*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya ketidaksinambungan antara Penanggungjawab hubungan masyarakat dengan lulusan pendidikan yang ditempuhnya. Sejauh ini MAN 2 Kota Bandung sudah menjalin komunikasi dan memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat, namun ada beberapa kendala yang menghambat diantaranya, Kurangnya SDM Humas dan Kurangnya respon dari orang tua siswa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan Manajemen Humas Untuk Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dalam Pendidikan di MAN 2 Kota Bandung, mulai dari Perencanaan program kerja, Pengorganisasian, Pelaksanaan, Evaluasi, dan Hasil yang dicapai dari Humas MAN 2 Kota Bandung. Titik fokus dari tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Manajemen Hubungan Masyarakat MAN 2 Kota Bandung.

Penelitian ini berangkat dari pemikiran mengenai Peran Serta Masyarakat yang terdapat pada UU RI No. 20 Tahun 2003 Pasal 54 menjelaskan, bahwa peran serta masyarakat dalam pendidikan meliputi peran serta perseorangan, kelompok, keluarga, organisasi profesi, pengusaha, dan organisasi kemasyarakatan dalam penyelenggaraan dan pengendalian mutu pelayanan pendidikan. Penjelasan tersebut dapat dipahami bahwa, masyarakat sangat berperan dalam meningkatkan kualitas pendidikan itu sendiri, maka dari itu kerjasama yang baik antara sekolah dan masyarakat akan melahirkan hubungan yang baik pula.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan unitisasi, kategorisasi data, dan penafsiran data. Adapun uji kredibilitas yang digunakan adalah perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi, analisis kasus negative, menggunakan bahan referensi dan mengadakan *membercheck*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, manajemen humas MAN 2 Kota Bandung telah berjalan dengan baik, dengan proses (1) perencanaan yang dilakukan oleh Kepala Madrasah yaitu dengan merancang program humas dengan dibantu oleh Wakil Kepala bidang Humas agar tindakan yang diambil sesuai dengan aturan yang ditetapkan, (2) pengorganisasian dilakukan dengan melibatkan Kepala Madrasah, Wakil Kepala bidang Humas, pendidik dan tenaga kependidikan, (3) pelaksanaan humas dilakukan dengan melaksanakan program internal dan program eksternal humas, (4) evaluasi humas dilakukan dengan rapat mingguan, bulanan, dan tahunan (5) Hasil humas sebagian besar sudah berjalan dengan baik dari apa yang direncanakan, karena dari program tersebut sebagian kecil masih ada beberapa program yang belum terlaksana. Kata Kunci : Manajemen Hubungan Masyarakat, Peran Serta Masyarakat.

ABSTRACT

Siti Nur Latifatul Qolbiyah:*Public Relations Management To Enhance Public Participation in Education (Research in Madrasah Aliyah Negeri 2 Bandung)*

This research background by the discontinuity between Responsible for public relations with graduate education that they took. So far MAN 2 Bandung is to establish communication and have a good relationship with the community, but there are some obstacles that hinder them, lack of HR Relations and lack of response from parents.

The purpose of this study was to determine and describe the Public Relations Management To Enhance Public Participation in Education in MAN 2 Bandung, ranging from work programs Planning, Organizing, Implementation, Evaluation, and results obtained from the PR MAN 2 Bandung. The focal point of this research goal is to determine the MAN 2 Public Relations Management Bandung.

This paper starts by thinking about the Community Engagement contained in Law No. 20 of 2003 Section 54 explains that community participation in education include the participation of individuals, groups, families, professional organizations, employers, and community organizations in the administration and control of the quality of education services. The explanation can be understood that, the community was instrumental in improving the quality of education itself, and therefore the good cooperation between the school and the community will bear a good relationship anyway.

The method used in this research is descriptive method with qualitative approach. Data collection techniques used were observation, interview and documentation study. Data analysis was performed with the unitization, categorization data, and interpretation of data. As for the credibility of the test used was extended observation, increase endurance, triangulation, negative case analysis, use of reference materials and conduct membercheck.

These results indicate that, the management PR MAN 2 Bandung has gone well, with the process of (1) the planning done by Principals is to design a program of public relations, assisted by the Deputy Head of Public Relations that the action taken in accordance with the rules established, (2) organizing done by involving Principals, Deputy Head of Public Relations, educators and education personnel, (3) the implementation of public relations conducted through internal programs and external programs PR, (4) evaluation of PR is done by meeting weekly, monthly, and the annual (5) Results of public relations has largely been going well from what is planned, because of the program a small part there are still some programs that have't implemented.

Keywords: Public Relations Management, Community Participation.