DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
LEMBAR PERSETUJUAN iii
SURAT PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
RIWAYAT HIDUP x
MOTTO HIDUP xi
DAFTAR ISI xii
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Kegunaan Penelitian 7
1.5 Landasan Penelitian 8
1.6 Langkah Langkah Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA 23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 23
2.2 Kajian Konseptual 31
2.2.1 Pengertian Kampanye *Public Relations* 31
2.2.2 Tujuan Kampanye *Public Relations* 33
2.2.3 Jenis jenis Kampanye *Public Relations* 35
2.2.4 Karakteristik Kampanye 37
2.2.5 Teknik-Teknik kampanye 39
2.2.6 Hambatan Kampanye *Public Relations* 41

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2.3 Model Kampanye Venus 43
2.3.1 Tahap Perencanaan (Praproduksi) Kampanye 43
2.3.2 Tahap Pengembangan Kampanye (Produksi) Kampanye 48
2.3.3 Implementasi 49
2.3.4 Evaluasi 50
BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian 54
3.1.1 Sejarah Yaksa Pelastarian Bumi Berkelanjutan 54
3.1.2 Visi Misi dan nilai-nilai Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 58
3.1.3 Makna Logo Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 60
3.1.4 Struktur Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 62
3.2 Profil Informan 63
3.3 Hasil Temuan 64
3.3.1 Perencanaan Kampanye *Public relations* Pelatihan *Zero waste lifestyle* di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 65
3.3.2 Pengembangan Kampanye *Public relations* Pelatihan *Zero waste* lifestyle di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 80
3.3.3 Implementasi Kampanye *Public relations* pelatihan *Zero waste* lifestyle di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 88
3.3.4 Evaluasi Sumatif Kampanye *Public relations* Pelatihan *Zero waste* lifestyle di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 100
3.4 Hasil Pembahasan 110
4.1.1 Perencanaan Kampanye *Public relations* Pelatihan *Zero waste lifestyle* di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 113
4.1.2 Pengembangan Kampanye *Public relations* Pelatihan *Zero waste lifestyle* di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 127
4.1.3 Implementasi Kampanye *Public relations* Pelatihan *Zero waste lifestyle* di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 135
4.1.4 Evaluasi Sumatif Kampanye *Public relations* Pelatihan *Zero waste Lifestyle* di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 143

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN 153
4.1 Simpulan 153
4.2 Saran 154
DAFTAR PUSTAKA 156

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo YPBB 60
Gambar 3.2 Bagan Tahap Perencanaan 78
Gambar 3.3 Bagan Tahap Pengembangan 87
Gambar 3.4 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye..... 92
Gambar 3.5 Komunikasi Dialogis Peserta dan Trainer 97
Gambar 3.6 Bagan Tahap Implementasi..... 99
Gambar 3.7 Testimoni Peserta dan Mitra Pelatihan ZWL..... 104
Gambar 3.8 Bagan Tahap Evaluasi Sumatif 109
Gambar 3.9 Kampanye Public relations Pelatihan Zero waste lifestyle di Yaksa Pelestarian Bumi Berkelanjutan 150

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Rencana Jadwal Penelitian 22
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu 27
Tabel 3.1 Struktur Organisasi YPBB..... 62
Tabel 3.2 Profil Informan YPBB..... 64

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi 159
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian..... 160
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian..... 161
Lampiran 4. Panduan Wawancara..... 162
Lampiran 5. Dokumen Wawancara 164
Lampiran 6. Surat Bebas Plagiasi..... 166
Lampiran 7. Hasil Cek Plagiasi..... 167
Lampiran 8. Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing 1..... 168
Lampiran 9. Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing 2..... 169

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG