

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	14
1. Pemasaran Politik	14
2. Kampanye Politik	18
3. Komunikasi Politik.....	20
4. Media Baru (New Media).....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	23
B. Jenis dan Sumber Data	23
1. Jenis Data Primer	23
2. Jenis Data Sekunder.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	24
2. Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	25
D. Data Informan Wawancara.....	27
E. Teknik Analisis Data.....	28
1. Analisis Data.....	28
2. Reduksi Data.....	29
3. Penyajian Data	29
4. Verifikasi/Penarikan Kesimpulan	29
F. Tempat dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
1. Profile Humaira Zahrotun Noor	31
2. Profile Daerah Pemilihan (Dapil) II Kabupaten Bandung	32

B. Hasil Dan Pembahasan	35
1. Startegi Pemasaran Politik Humaira Zahrotun Noor.....	35
2. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran Politik Humaira Zahrotun Noor.....	63
BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran	75
1. Bagi Kandidat Perempuan	75
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	86

