

ABSTRAK

Muhammad Faisal: Pengelolaan *Cyber Public Relations* dalam Penyebaran Informasi melalui Media Sosial Instagram @rsud.welasasih

Perkembangan teknologi dan komunikasi telah mendorong transformasi signifikan dalam praktik kehumasan, khususnya melalui pemanfaatan media sosial. Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang banyak digunakan oleh berbagai instansi maupun masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi dan sebagai upaya penyebaran informasi. Hal ini menuntut instansi, termasuk rumah sakit untuk aktif dalam mengelola konten sebagai sarana penyebaran informasi dan edukasi yang efektif. Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Welas Asih Provinsi Jawa Barat memanfaatkan akun media sosial Instagram@rsud.welasasih sebagai sarana *Cyber Public Relations* untuk menyebarkan informasi, membangun citra positif, dan meningkatkan interaksi dengan publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *Cyber Public Relations* (Cyber PR) dalam penyebaran informasi melalui media sosial Instagram @rsud.welasasih oleh Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Welas Asih. Penelitian ini mengacu pada konsep *The Circular Model of SOME* yang digagas oleh Regina Luttrell yang mencakup dari empat tahap yakni : *Share* (Membagikan), *Optimize* (Mengoptimalkan), *Manage* (Mengelola), dan *Engage* (Melibatkan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Sakit Umum Daerah Welas Asih melakukan pengelolaan *Cyber Public Relations* dalam penyebaran informasi melalui media sosial Instagram @rsud.welasasih melalui serangkaian tahapan konsep *The Circular Model of SOME* yang meliputi *Share* (Membagikan) terdapat tiga aspek yaitu instagram sebagai media komunikasi utama, menghubungkan publik dengan informasi terkini, membangun kepercayaan publik (*Build Trust*) *Optimize* (Mengoptimalkan) terdapat tiga aspek yaitu pembuatan konten yang mudah dipahami, interaksi dengan publik dan konsisten dalam unggahan konten *Manage* (Mengelola) terdapat tiga aspek yaitu struktur tim pengelola, pemantauan media atau *monitoring*, mekanisme kerja dan *Engage* (Melibatkan) terdapat dua aspek yaitu pemanfaatan fitur interaktif instagram dan kolaborasi dengan pihak eksternal.

Kata Kunci : *Cyber Public Relations*, Konten Instagram, RSUD Welas Asih, Penyebaran Informasi, *The Circular Model of SOME*

ABSTRACT

Muhammad Faisal: *Cyber Public Relations Management in Information Dissemination through the Instagram Social Media Account @rsud.welasasih*

The development of technology and communication has driven significant transformations in public relations practices, particularly through the utilization of social media. Instagram is one of the most widely used social media platforms by various institutions and the public to meet information needs and as a means of disseminating information. This condition demands that institutions, including hospitals, actively manage their content as an effective medium for disseminating information and providing education. The Regional Public Hospital (RSUD) Welas Asih, West Java Province, utilizes its Instagram account @rsudalihsan as a Cyber Public Relations tool to disseminate information, build a positive image, and enhance public interaction.

This study aims to explore the management of Cyber Public Relations (Cyber PR) in the dissemination of information through the Instagram account @rsudalihsan by RSUD Welas Asih. The study adopts the concept of The Circular Model of SOME proposed by Regina Luttrell, which consists of four stages: Share, Optimize, Manage, and Engage.

The findings indicate that RSUD Welas Asih implements Cyber Public Relations management in information dissemination via Instagram @rsudalihsan through a series of stages in The Circular Model of SOME. In the Share stage, there are three aspects: Instagram as the main communication medium, connecting the public with up-to-date information, and building public trust. In the Optimize stage, there are three aspects: creating easily understandable content, engaging with the public, and maintaining consistency in content uploads. In the Manage stage, there are three aspects: the structure of the management team, media monitoring, and workflow processes. In the Engage stage, there are two aspects: utilizing Instagram's interactive features and collaborating with external parties.

Keywords: Cyber Public Relations, Instagram Content, RSUD Welas Asih, Information Dissemination, The Circular Model of SOME