

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran .....	10
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	10
1.5.2 Landasan Teoritis.....	16
1.5.3 Landasan Konseptual.....	19
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	24
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	25
1.6.3 Metode Penelitian .....	26
1.6.4 Jenis Data.....	26

1.6.5 Sumber Data .....	27
1.6.6 Teknik Penentuan Informan.....	27
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	29
1.6.9. Rencana Jadwal Penelitian.....	31
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>
2.1 Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> .....	33
2.1.1 Pengertian dan Fungsi Pengelolaan .....	33
2.1.2 Pengertian <i>Cyber Public Relations</i> .....	37
2.1.3. Karakter <i>Cyber Public Relations</i> .....	39
2.1.4. Peran dan Manfaat <i>Cyber Public Relations</i> .....	41
2.2 Media Sosial Instagram .....	44
2.2.1. Pengertian Media Sosial .....	44
2.2.2. Instagram .....	47
2.2.3 Sejarah Instagram .....	49
2.2.4. Fitur Instagram.....	51
2.2.5. Instagram Sebagai Media Informasi Publik.....	57
2.3 <i>The Circular Model of Some for Social Communication</i> .....	59
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	65
3.1.1 Profil RSUD Welas Asih .....	65
3.1.2 Sejarah RSUD Welas Asih Provinsi Jawa Barat .....	65
3.1.3 Profil Umum RSUD Welas Asih Provinsi Jawa Barat.....	68
3.1.4 Visi dan Misi RSUD Welas Asih Provinsi Jawa Barat .....	69
3.1.5 Struktur Organisasi RSUD Welas Asih Provinsi Jawa Barat.....	70
3.1.6 Tugas dan Fungsi RSUD Welas Asih Provinsi Jawa Barat.....	72
3.2. Hasil Penelitian.....	74
3.2.1. Tahap <i>Share</i> (Membagikan Informasi) pada akun Media Sosial Instagram @rsud.welasasih .....	75
3.2.2 Tahap <i>Optimize</i> (Optimalisasi) pada Akun Media Sosial Instagram @rsud.welasasih .....	86

3.2.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) pada Akun Media Sosial Instagram @rsud.welasasih .....	96
3.2.4 Tahap <i>Engage</i> (Keterlibatan) pada Akun Media Sosial Instagram @rsud.welasasih .....	106
3.3 Pembahasan Hasil Temuan.....	111
3.3.1. Tahap <i>Share</i> (Membagikan) dalam penyebaran informasi melalui media Sosial Instagram @rsud.welasasih.....	112
3.3.2. Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) dalam penyebaran informasi melalui Media Sosial Instagram @rsud.welasasih .....	117
3.3.3. Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) dalam Penyebaran Informasi melalui Media Sosial Instagram @rsud.welasasih .....	121
3.3.4 Tahap <i>Engage</i> (Keterlibatan) dalam Penyebaran Informasi melalui Media Sosial Instagram @rsud.welasasih .....	126
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>133</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>142</b>

