

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Mamfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berpikir	12
G. Metodologi Penelitian	16
H. Teknik Pengumpulan Data	18
I. Analisis Data	19
BAB II TINJAUAN TEORI HES TERHADAP FATWA HALAL	19
A. Konsep Halal dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	19
B. Industri Halal di Indonesia	47
C. Konsep Wisata Halal	63
D. Fatwa DSN – MUI Nomor 108/DSN – MUI/X/2016	79
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Mekanisme Pengelolaan Objek Wisata Masjid Raya Bandung	84
B. Implementasi Fatwa DSN - MUI Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 dalam Pengeloaan Objek Wisata di Masjid Raya Bandung.	90

C. Faktor yang Mendukung dan Menghambat dalam Pengelolaan Objek Wisata di Masjid Raya Bandung.....	98
BAB IV PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
BUKU – BUKU.....	103
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	112

