

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Berfikir	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Primordialisme	16
C. Analisis Wacana Kritis	17
D. Strategi Kampanye Politik	19
BAB III.....	21

METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	21
B. Jenis dan Sumber Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Wawancara	22
2. Dokumentasi.....	23
D. Teknik Analisis Data.....	23
1. Reduksi Data	23
2. Penyajian Data.....	24
3. Penarikan Kesimpulan.....	24
E. Keabsahan Data	24
F. Tempat dan Jadwal Penelitian	25
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	26
1. Profil Sosial dan Politik di Kabupaten Indramayu	26
2. Profil Informan Penelitian	31
3. Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Indramayu 2024.....	36
B. Hasil Penelitian	37
1. Narasi Primordialisme Dalam Kampanye	37
2. Kritik terhadap Kepemimpinan Petahana	42
3. Bahasa Dan Simbol Lokal Dalam Kampanye	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian	49
1. Primordialisme Dalam Konstruksi Kampanye	49
2. Analisis Pembingkai Kritik Kepada Petahana Menjadi Legitimasi	52
3. Diksi dan Simbol Dalam Pembentukan Dukungan Publik.....	55
PENUTUP.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68

