

DAFTAR ISI

Cover	
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR ISI	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi terdahulu	7
F. Kerangka Berfikir.....	12
G. Langkah Langkah Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Konsep Akad Salam.....	20
1. Pengertian Jual Beli Salam.....	20
2. Dasar Hukum Akad As-Salam.....	21
3. Rukun Dan Syarat	22
B. Konsep Jual Beli Lelang	25
1. Pengertian Jual Beli Lelang.....	25
2. Dasar Hukum Lelang	26
3. Syarat Lelang	26
4. Jenis Lelang.....	27
5. Peran dan Manfaat Lelang.....	28
C. Lelang menurut Hukum Ekonomi Syari'ah.....	29
1. Pengertian Lelang (<i>bai'al Muzayyadah</i>).....	29
2. Dasar Hukum (<i>bai'al Muzayyadah</i>).....	31
3. Lelang berbasis Online (<i>online auction</i>).....	33

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Lelang Online pada Grup Facebook.....	37
B. Mekanisme Praktik jual beli pada lelang berbasis daring (<i>online action</i>) di platform Facebook).....	43
C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap lelang berbasis online di sosial media platform facebook pada grup jual beli ikan cupang hias Bandung.....	45
1. Al- Aqidain (Pihak-Pihak yang berakad).....	47
2. Sighatul ‘Aqd (Ijab dan Qabul)	49
3. Mahallul ‘Aqd (Objek Akad).....	51
4. Maudu’ al-‘Aqd (Tujuan Akad).....	52
5. Terminasi Transaksi lelang.....	53
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	57

