

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABLE.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1.Manfaat Teoritis	10
2.Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Berpikir	10
F. Hipotesis	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	21
1.Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	21
2.Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	23
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	25
4.Dampak <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	27
B. Muhasabah Diri	27
1.Pengertian Muhasabah Diri	27
2.Muhasabah Diri dalam Al-Quran dan Hadits.....	29
3.Aspek-Aspek Muhasabah Diri.....	31
4.Macam-Macam Muhasabah Diri	32
5.Manfaat Muhasabah Diri.....	33
C. Hubungan <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dengan Muhasabah Diri.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
a.Populasi.....	37

b. Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Instrumen Penelitian.....	40
F. Skala Pengukuran.....	50
G. Teknik Uji Instrumen.....	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	54
H. Teknik Analisis Data.....	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Linearitas.....	56
c. Uji Korelasi.....	56
I. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	58
1. Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	58
2. Profil Jurusan Manajemen.....	60
3. Gambaran Umum Responden atau Subjek Penelitian.....	61
B. Pengujian Hipotesis Data.....	62
1. Hasil Uji Coba Instrumen.....	63
a. Uji Validitas.....	63
b. Uji Reabilitas.....	66
2. Analisis Variable.....	68
3. Uji Persyaratan Penelitian.....	71
C. Pembahasan.....	73
1. Gambaran Tingkat Muhasabah Diri pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 pengguna Instagram.....	73
2. Gambaran Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 pengguna Instagram.....	74
3. Hubungan <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dengan Muhasabah Diri pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 pengguna Instagram.....	75
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP.....	90

DAFTAR TABLE

<i>Tabel 3.1. Jumlah Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023</i>	38
<i>Tabel 3.2. Instrumen Penelitian Fomo</i>	44
<i>Tabel 3.3. Instrumen Muhasabahh Diri</i>	50
<i>Tabel 3.4. Nilai Skala Likert</i>	50
<i>Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Instrumen Muhasabah</i>	52
<i>Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Instrumen Fomo</i>	54
<i>Table 3.7. Interpretasi Nilai R Alpha Indeks Korelasi</i>	55
<i>Table 4.1. Usia Responden</i>	62
<i>Table 4.2. Frekuensi Penggunaan Instagram Responden</i>	62
<i>Tabel 4.3. Tabel Skala Likert</i>	63
<i>Table 4.4. Hasil Uji Validitas Variable Muhasabah Diri</i>	65
<i>Table 4.5. Hasil Uji Validitas Variable Fear Of Missing Out (Fomo)</i>	66
<i>Tabel 4.6. Klasifikasi Variable Muhasabah Diri</i>	68
<i>Tabel 4.7. Klasifikasi Variable Fear Of Missing Out (Fomo)</i>	70



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1. Kerangka Berpikir</i>	13
<i>Gambar 1.2 Hipotesis</i>	14
<i>Gambar 3.1. Rumus Slovin</i>	38
<i>Gambar 4.1. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Muhasabah Diri</i>	67
<i>Gambar 4.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Fear of Missing Out (FoMO)</i>	67
<i>Gambar 4.3. Hasil Statistik Deskriptif Muhasabah Diri</i>	68
<i>Gambar 4.4. Nilai Klasifikasi Variable Muhasabah Diri</i>	69
<i>Gambar 4.5. Hasil Statistik Deskriptif Variable Fear of Missing Out (FoMO)</i> ...	69
<i>Gambar 4.6. Nilai Klasifikasi Variable Fear of Missing Out (FoMO)</i>	70
<i>Gambar 4.7. Hasil Uji Normalitas</i>	71
<i>Gambar 4.8. Hasil Uji Linearitas</i>	72
<i>Gambar 4.9. Hasil Uji Korelasi</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Surat Izin Penelitian</i>	87
<i>Lampiran 2 SK Bimbingan Skripsi</i>	87
<i>Lampiran 3 Alat Ukur Variable Fomo</i>	88
<i>Lampiran 4 Alat Ukur Variable Muhasabah Diri</i>	89

