

ABSTRAK

Putri Juwita Septiani, 1218040056, 2025, KOMUNIKASI POLITIK DIGITAL VIRDIAN AURELLIO DALAM PEMBENTUKAN PREFERENSI POLITIK KOMUNITAS *PARTISIPATIF INDONESIA* PADA PEMILU 2024.

Perkembangan media sosial telah mengubah pola komunikasi politik di Indonesia, khususnya pada Pemilu 2024 yang ditandai dengan meningkatnya peran influencer sebagai komunikator politik nonformal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Viridian Aurellio dalam membentuk preferensi politik anggota Komunitas Partisipatif Indonesia melalui komunikasi politik digital dan hubungan parasosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif dengan merujuk pada teori komunikasi politik, teori two-step flow of communication, dan teori hubungan parasosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Viridian Aurellio berperan sebagai opinion leader digital yang menyampaikan dan menafsirkan isu-isu politik Pemilu 2024 melalui konten yang mudah dipahami generasi muda di Instagram dan TikTok. Pengaruh yang terjadi tidak bersifat langsung, tetapi melalui mekanisme aliran dua tahap, di mana influencer menjadi perantara antara informasi politik dan audiens. Kedekatan emosional serta interaksi digital yang terbangun memperkuat kepercayaan anggota komunitas terhadap pesan yang disampaikan dan berkontribusi pada pembentukan pemahaman, sikap, dan preferensi politik mereka.

Kata kunci: influencer politik, komunikasi politik digital, two-step flow, hubungan parasosial, preferensi politik, Pemilu 2024.