

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
B. Corporate Social Responsibility (CSR)	15
1. Pengertian CSR	15
2. Kendala dalam implementasi program CSR	28
3. Faktor-Faktor Pendukung Implementasi Program CSR	29
C. Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan.....	30
1. Masyarakat Pedesaan	38
D. Teori Pertukaran Sosial Peter M. Blau (1964).....	41
1. Ganjaran Intristik	42
2. Ganjaran Ekstrinstik.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47

1. Observasi.....	47
2. Wawancara Mendalam.....	48
3. Kajian Pustaka.....	50
D. Teknik Analisis Data	50
1. Reduksi Data	51
2. Penyajian Data	52
3. Penarikan Kesimpulan	52
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	53
1. Tempat Penelitian.....	53
2. Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	55
1. Kondisi Masyarakat Desa Pasanggrahan	55
2. Kondisi Objektif PT Tirta Investma di Desa Pasanggrahan	60
3. Letak Demografis dan Geografi Desa Pasanggrahan.....	61
4. Potensi dan Kondisi Ekonomi Desa.....	66
5. Kebijakan dan Program Desa Berkaitan	67
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	71
1. Bentuk-Bentuk Pertukaran Sosial Yang Terjadi Antara CSR Tirta Investama Dan Masyarakat Desa Pasanggrahan.....	71
2. Distribusi Sumber Daya Material Dan Non-Material Dalam Program CSR Membentuk Relasi Kekuasaan Dan Posisi Tawar Antara Perusahaan Dan Masyarakat Desa Pasanggrahan	95
BAB V PENUTUP	103
A. Simpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	