

ABSTRAK

Afif Muzaki: Retorika Kadam Sidik dalam Berdakwah di Media Sosial TikTok

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah membuka ruang baru bagi praktik dakwah di era digital. Platform ini memungkinkan penyampaian pesan keagamaan secara cepat dan luas, terutama kepada generasi muda sebagai pengguna dominan media sosial. Kondisi ini menuntut pendakwah untuk memiliki kemampuan retorika yang efektif agar pesan dakwah dapat dipahami dan diterima audiens. Kadam Sidik menjadi menarik untuk dikaji karena secara aktif memanfaatkan TikTok dengan gaya penyampaian yang komunikatif dan kontekstual.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis retorika dakwah Kadam Sidik dalam media sosial TikTok, dengan fokus pada penerapan unsur ethos, pathos, dan logos dalam penyampaian pesan dakwah.

Penelitian ini menggunakan teori retorika Aristoteles sebagai landasan analisis, yang menekankan bahwa efektivitas retorika ditentukan oleh tiga unsur utama, yaitu ethos sebagai kredibilitas pembicara, pathos sebagai kemampuan membangkitkan emosi audiens, dan logos sebagai kekuatan argumen yang logis dan rasional.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui studi dokumentasi terhadap konten video dakwah Kadam Sidik di TikTok dan didukung dengan wawancara. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kadam Sidik mampu membangun ethos ditunjukkan melalui kredibilitas keilmuan dan karakter moral dan mampu adaptif terhadap keterbatasan durasi di TikTok. Unsur pathos terlihat dari kemampuan membangun keterlibatan emosional audiens melalui penyesuaian emosi dengan jenis materi dakwah, sedangkan logos diwujudkan melalui penyampaian pesan yang sistematis, dan mudah dipahami. Perpaduan ini membentuk pola retorika dakwah yang adaptif dan konstruktif di media sosial TikTok, yang berfungsi membentuk makna dakwah audiens sesuai dengan karakter media digital.

Kata Kunci: Dakwah, Retorika, Kadam Sidik, TikTok

ABSTRACT

Afif Muzaki: The Rhetoric of Kadam Sidik's Da'wah on TikTok Social Media

The development of social media, particularly TikTok, has created new opportunities for da'wah practices in the digital era. This platform enables religious messages to be delivered rapidly and widely, especially to younger generations who dominate social media usage. These conditions require preachers to possess effective rhetorical skills so that da'wah messages can be properly understood and accepted by audiences. Kadam Sidik is an interesting figure to examine because he actively utilizes TikTok with a communicative and contextually relevant style of delivery.

This study aims to analyze the rhetoric of Kadam Sidik's da'wah on TikTok social media, with a focus on the application of ethos, pathos, and logos in conveying da'wah messages.

This research employs Aristotle's rhetorical theory as its analytical framework, which emphasizes that rhetorical effectiveness is determined by three main elements: ethos as the speaker's credibility, pathos as the ability to evoke audience emotions, and logos as the strength of logical and rational arguments.

This study uses a qualitative descriptive method within a constructivist paradigm. Data were collected through documentation of Kadam Sidik's da'wah video content on TikTok and supported by interviews. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The findings indicate that Kadam Sidik is able to build ethos through his image as a competent preacher. The element of pathos is reflected in his ability to manage audience emotions through simple and relevant language, while logos is manifested in the delivery of messages that are logical, systematic, and easy to understand. The integration of these elements forms an adaptive and constructive pattern of da'wah rhetoric on TikTok, which functions to shape the meaning of da'wah for audiences in accordance with the characteristics of digital media.

Keywords: da'wah rhetoric, Kadam Sidik, TikTok