

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	10
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
B. Kajian Konseptual	22
1. Retorika	22
2. Dakwah	30
3. Media Sosial Tiktok	38
4. Kajian Teoritis	50
BAB III.....	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. GAMBARAN UMUM	56
B. Hasil Penelitian.....	73
1. <i>Ethos</i> Kadam Sidik di Akun TikTok @kadamsidik00	74
2. <i>Pathos</i> Kadam Sidik di Akun TikTok @kadamsidik00	80
3. <i>Logos</i> Kadam Sidik di Akun TikTok @kadamsidik00.....	85

C. Pembahasan.....	92
1. <i>Ethos</i> Kadam Sidik di Akun TikTok @kadamsidik00	93
2. <i>Pathos</i> Kadam Sidik di Akun TikTok @kadamsidik00	101
3. <i>Logos</i> Kadam Sidik di Akun TikTok @kadamsidik00.....	105
BAB IV.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111

