

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Konsep dan Teori	21
1. Manajemen Keuangan Syariah	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	24

d.	Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	25
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	26
2.	Pasar Modal.....	27
a.	Pengertian Pasar Modal	27
b.	Fungsi Pasar Modal	28
c.	Instrumen Pasar Modal	30
d.	Risiko Investasi Pasar Modal.....	31
3.	Konsep Investasi Saham	32
a.	Pengertian Investasi Saham	32
b.	Landasan Syariah Investasi Saham.....	32
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	36
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	37
e.	Tujuan Investasi Saham	38
4.	Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	38
a.	Pengertian Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	38
b.	Sektor yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	39
c.	Syarat Perusahaan terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	40
d.	Keunggulan Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	41
5.	Analisis Laporan Keuangan	43
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	43
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	44
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	47
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan.....	47
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	49

6.	Konsep Harga Saham.....	49
a.	Pengertian Harga Saham.....	50
b.	Landasan Syariah.....	50
c.	Jenis Jenis Harga Saham.....	51
d.	Metode Analisis Harga Saham	52
7.	Konsep <i>Net Profit Margin</i>	53
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	53
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i>	54
c.	Komponen <i>Net Profit Margin</i>	56
d.	Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i>	57
e.	Manfaat Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	57
8.	Konsep <i>Devidend Per Share</i> (DPS).....	57
a.	Pengertian <i>Devidend Per Share</i> (DPS).....	58
b.	Landasan <i>Devidend Per Share</i> (DPS).....	59
c.	Komponen <i>Devidend Per Share</i> (DPS)	60
d.	Metode Menghitung <i>Devidend Per Share</i> (DPS)	62
e.	Manfaat Menghitung <i>Devidend Per Share</i> (DPS).....	63
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	63
C.	Kerangka Berpikir.....	74
D.	Hipotesis.....	78
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		80
A.	Objek Penelitian	80
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	81
C.	Jenis Data Penelitian	81
D.	Sumber Data Penelitian.....	82

E. Populasi dan Sampel	82
1. Populasi.....	83
2. Sampel.....	84
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	86
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	86
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	87
G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	89
1. Dokumentasi	89
2. Kepustakaan	90
H. Teknik Analisis Data.....	91
1. Analisis Deskriptif	91
2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	92
a. <i>Common Effects Model</i>	93
b. <i>Fixed Effects Model</i>	93
c. <i>Random Effects Model</i>	93
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	94
a. Uji Chow.....	94
b. Uji Hausman	94
c. Uji Lagrange Multiplier	95
4. Uji Asumsi Klasik.....	95
a. Uji Multikolinearitas.....	96
b. Uji Heteroskedastisitas	97
5. Analisis Uji Hipotesis	97
a. Uji t (parsial).....	97
b. Uji f (simultan).....	99

6.	Analisis Koefisien Determinasi	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		102
A.	Hasil Penelitian	102
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	102
a.	PT Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Tbk	102
b.	PT Phapros Tbk	108
c.	PT. Kalbe Farma Tbk.....	113
d.	PT Tempo Scan Pacific Tbk	118
e.	PT Prodia Widyahusada Tbk	122
2.	Analisis Deskriptif	126
a.	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i>	127
b.	Perkembangan <i>Devidend Per Share</i>	129
c.	Perkembangan <i>Stock Price</i>	131
d.	Hasil Analisis Deskriptif Data	133
3.	Estimasi Model Regresi Data Panel	134
a.	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	134
b.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	135
c.	<i>Random Effects Model</i> (REM).....	136
4.	Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	137
a.	Uji Chow.....	138
b.	Uji Hausman	139
c.	Uji Lagrange Multiplier (LM)	140
5.	Hasil Uji Asumsi Klasik	141
a.	Uji Multikolinearitas.....	142
b.	Uji Heteroskedastisitas	142

6.	Analisis Regresi Data Panel	143
a.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Stock Price</i>	143
b.	Pengaruh <i>Devidend Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	144
c.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Devidend Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	145
7.	Uji Hipotesis	146
a.	Uji t (parsial).....	147
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	148
8.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	149
a.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Stock Price</i>	149
b.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Devidend Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	150
c.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Devidend per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	151
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	153
1.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Stock Price</i>	153
2.	Pengaruh <i>Devidend Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	155
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Devidend Per Share</i> terhadap <i>Stock Price</i>	157
BAB V PENUTUP.....		160
A.	Kesimpulan	160
B.	Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN.....		171