

## Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh transformasi dakwah dalam konteks komunikasi politik digital, di mana dakwah tidak lagi terbatas pada ruang keagamaan konvensional, melainkan berkembang menjadi praktik komunikasi politik berbasis nilai melalui media sosial. Dalam konteks ini, Instagram menjadi medium strategis bagi aktor politik untuk mengonstruksi dan menyampaikan narasi dakwah politik kepada publik. Namun, kajian mengenai bagaimana dakwah politik tersebut dibingkai dalam komunikasi digital, khususnya melalui akun resmi pemimpin politik, masih relatif terbatas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana framing dakwah politik Anwar Ibrahim dikonstruksikan melalui akun Instagram resminya, serta mengidentifikasi struktur makna yang terbentuk dalam setiap konten yang dipublikasikan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memahami implikasi framing tersebut terhadap representasi kepemimpinan Islam dalam konteks komunikasi politik digital.

Secara teoretis, penelitian ini menggunakan teori framing Robert N. Entman yang memandang komunikasi sebagai proses seleksi dan penonjolan aspek tertentu dari realitas. Model framing Entman meliputi empat elemen utama, yaitu define problems, diagnose causes, make moral judgment, dan treatment recommendation. Teori ini digunakan untuk mengkaji bagaimana pesan dakwah politik dikonstruksikan melalui bahasa, simbol, dan narasi dalam media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi terhadap konten Instagram Anwar Ibrahim periode 2024–2025 yang dipilih secara purposif. Unit analisis berupa unggahan yang merepresentasikan narasi dakwah politik, baik dalam bentuk teks maupun visual. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan dengan proses pengodean menggunakan kerangka framing Entman serta didukung perangkat lunak NVivo untuk mengorganisasi data secara sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing dakwah politik Anwar Ibrahim dikonstruksikan secara tematik dengan dominasi elemen make moral judgment, yang menempatkan nilai keadilan, amanah, empati, dan tanggung jawab sosial sebagai inti pesan. Elemen define problems dan diagnose causes digunakan untuk membingkai isu secara struktural tanpa menonjolkan konflik politik, sementara treatment recommendation diarahkan pada solusi berbasis nilai yang inklusif. Pola ini menunjukkan bahwa dakwah politik berfungsi sebagai komunikasi nilai yang adaptif dan persuasif dalam ruang digital.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menyarankan bahwa kajian dakwah politik di era digital perlu diarahkan pada pemahaman komunikasi nilai yang kontekstual dan inklusif, serta tidak terbatas pada pendekatan normatif atau simbolik. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan analisis pada platform media sosial lainnya atau menggunakan pendekatan komparatif untuk memperkaya pemahaman tentang konstruksi dakwah politik dalam berbagai konteks komunikasi digital.

## Abstract

This study is motivated by the transformation of da'wah within the context of digital political communication, where da'wah is no longer confined to conventional religious spaces but has evolved into value-based political communication disseminated through social media. In this context, Instagram serves as a strategic medium for political actors to construct and convey narratives of political da'wah to the public. However, studies examining how political da'wah is framed within digital communication, particularly through official accounts of political leaders, remain relatively limited.

This study aims to analyze how the framing of Anwar Ibrahim's political da'wah is constructed through his official Instagram account and to identify the structure of meaning embedded in the published content. Furthermore, this study seeks to understand the implications of such framing for the representation of Islamic leadership within the context of digital political communication.

Theoretically, this study employs Robert N. Entman's framing theory, which views communication as a process of selecting and highlighting certain aspects of reality. Entman's framing model consists of four main elements: define problems, diagnose causes, make moral judgment, and treatment recommendation. This framework is used to examine how political da'wah messages are constructed through language, symbols, and narratives in social media.

This study adopts a qualitative approach using content analysis of Anwar Ibrahim's Instagram posts from the 2024–2025 period, which were selected purposively. The unit of analysis consists of posts representing political da'wah narratives, both in textual and visual forms. Data were collected through documentation, and the analysis was conducted using a coding process based on Entman's framing framework, supported by NVivo software to systematically organize the data.

The findings indicate that the framing of Anwar Ibrahim's political da'wah is constructed thematically, with a dominant emphasis on the make moral judgment element, which places values such as justice, integrity, empathy, and social responsibility at the core of the message. The define problems and diagnose causes elements are used to frame issues structurally without emphasizing political conflict, while treatment recommendation is directed toward inclusive, value-based solutions. This pattern suggests that political da'wah functions as adaptive and persuasive value-based communication within the digital sphere.

Based on these findings, this study suggests that research on political da'wah in the digital era should focus on understanding value-based communication that is contextual and inclusive, rather than being limited to normative or symbolic approaches. Furthermore, future studies are encouraged to expand the analysis to other social media platforms or apply comparative approaches to enrich the understanding of political da'wah construction in various digital communication contexts.

## الملخص

ينطلق هذا البحث من التحولات التي شهدتها الخطاب الدعوي في سياق الاتصال السياسي الرقمي، حيث لم تعد الدعوة مقتصرة على المجال الديني التقليدي، بل أصبحت تمثل نمطاً من الاتصال السياسي القائم على القيم عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وفي هذا السياق، يُعدّ تطبيق إنستغرام وسيلة استراتيجية للفاعلين السياسيين في بناء خطاب الدعوة السياسية وتقديمه إلى الجمهور. ومع ذلك، لا تزال الدراسات التي تتناول كيفية تأطير الدعوة السياسية عبر المنصات الرقمية، لا سيما من خلال الحسابات الرسمية للقادة السياسيين، محدودة نسبياً.

يهدف هذا البحث إلى تحليل كيفية تأطير الدعوة السياسية لأنور إبراهيم من خلال حسابه الرسمي على إنستغرام، والكشف عن بنية المعنى التي تتشكل في المحتوى المنشور. كما يسعى البحث إلى فهم دلالات هذا التأطير في تشكيل صورة القيادة الإسلامية في سياق الاتصال السياسي الرقمي.

ويستند البحث من الناحية النظرية إلى نظرية التأطير عند روبرت ن. إنتمن، التي تنظر إلى الاتصال بوصفه عملية اختيار وإبراز بعض جوانب الواقع. ويتضمن نموذج التأطير أربعة عناصر رئيسية، وهي: تحديد المشكلة، وتشخيص الأسباب، وإصدار الحكم القيمي، واقتراح الحلول. ويُستخدم هذا الإطار لتحليل كيفية بناء رسائل الدعوة السياسية من خلال اللغة والرموز والسرد في وسائل التواصل الاجتماعي.

اعتمد البحث على المنهج الكيفي باستخدام أسلوب تحليل المضمون لمحتوى حساب إنستغرام لأنور إبراهيم خلال الفترة 2024-2025، حيث تم اختيار (25) منشوراً بطريقة قصدية، تشمل عناصر نصية وبصرية. وتم جمع البيانات من خلال التوثيق، ثم تحليلها عبر عملية لتنظيم البيانات بشكل منهجي NVivo الترميز وفق إطار التأطير، مع الاستعانة ببرنامج

وتُظهر نتائج البحث أن تأطير الدعوة السياسية لدى أنور إبراهيم يتم بشكل موضوعي وتراكمي، مع هيمنة عنصر الحكم القيمي، حيث تُبرز القيم الأخلاقية مثل العدالة، والأمانة، والتعاطف، والمسؤولية الاجتماعية بوصفها جوهر الخطاب. كما تُستخدم عناصر تحديد المشكلة وتشخيص الأسباب في عرض القضايا ضمن إطار بنوي بعيد عن الطابع الصراعي، بينما تتجه الحلول نحو مقاربات قائمة على القيم تتسم بالشمولية

وبناءً على هذه النتائج، يشير البحث إلى أهمية توجيه دراسات الدعوة السياسية في العصر الرقمي نحو فهم الاتصال القائم على القيم بصورة أكثر سياقية وشمولية، بعيداً عن المقاربات الرمزية أو الوعظية التقليدية. كما يُقترح على الدراسات المستقبلية توسيع نطاق التحليل ليشمل منصات رقمية أخرى، أو اعتماد مقاربات مقارنة، بما يسهم في تعميق فهم بناء الخطاب الدعوي السياسي في البيئات الرقمية المختلفة