

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
المخلص	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	xiii
Daftar Isi.....	xv
Daftar Tabel	xix
Daftar Gambar	xx
Daftar Lampiran	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Landasan Pemikiran	17
1.6. Sistematika Pembahasan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1. Dakwah Politik : Konsep dan Landasan Teoritis.....	23
2.1.1. Definisi Dakwah dalam Perspektif Para Ahli.....	23
2.1.2. Konsep Integrasi Dakwah Politik dalam Literatur Islam Kontemporer.....	30
2.1.3. Pendekatan Dakwah Politik : Normatif, Praktis, dan Komunikatif.....	32
2.1.4. Relevansi Dakwah Politik dalam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	34
2.2. Komunikasi Politik Digital dan Instagram sebagai Medium Dakwah Politik.....	35
2.2.1. Komunikasi Politik Digital dan Media Sosial.....	36

2.2.2. Instagram sebagai Platform Komunikasi Politik Berbasis Visual.....	37
2.2.3. Akun Resmi Instagram sebagai Media Komunikasi Kepemimpinan	38
2.2.4. Narasi Dakwah Politik dalam Komunikasi Digital	39
2.3. Dakwah Politik dalam Konteks Malaysia	41
2.3.1. Sejarah Singkat Hubungan Islam dan Politik di Malaysia	42
2.3.2. Peran Gerakan Islam dalam Dakwah Politik	44
2.3.3. Dinamika Politik di Era Reformasi dan Demokratisasi ..	46
2.3.4. Wacana Dakwah Politik dalam Kebijakan publik Malaysia Kontemporer	48
2.4. Kerangka Teoretis	50
2.4.1. Teori Framing Entman	52
2.4.2. Teori Komunikasi Politik Digital (<i>Digital Political Communication</i>)	63
2.4.3. Posisi Teori dan Keterkaitannya dengan Rumusan Masalah	66
2.5. Penelitian Relevan / Terdahulu	68
2.6. Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	78
2.6.1. Status Penelitian	78
2.6.2. Posisi Penelitian	79
2.6.3. Kontribusi Penelitian	80
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	83
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	83
3.2. Jenis dan Sumber Data Penelitian	86
3.2.1. Jenis Data Penelitian	86
3.2.2. Sumber Data Penelitian	88
3.3. Objek Penelitian	93
3.4. Unit Analisis	97
3.5. Teknik Pengumpulan Data	100
3.6. Teknik Analisis Data	103
3.7. Tempat dan Waktu Penelitian.....	109
3.7.1. Tempat Penelitian	109
3.7.2. Waktu Penelitian	110

3.7.3. Signifikansi Penentuan Tempat dan Waktu	111
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	113
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	113
4.1.1. Latar Sosial Anwar Ibrahim	113
4.1.1.1. Kelahiran dan Lingkungan Anwar Ibrahim	114
4.1.2. Pendidikan dan Pembentukan Intelektual.....	116
4.1.2.1. Riwayat Pendidikan Formal.....	117
4.1.3. Aktivisme dan Kepemimpinan Awal.....	119
4.1.4. Karier Politik dan Dinamika Perjuangan.....	121
4.1.4.1. Awal Karier Politik dan Jabatan Pemerintahan.....	121
4.1.4.2. Krisis Politik 1998 dan Masa Pemenjaraan	123
4.1.5. Kontribusi di Dunia Pendidikan dan Intelektual Global	125
4.2. Analisis Framing Robert N. Entman Dakwah Politik Anwar Ibrahim di Instagram.....	128
4.3. Define Problems: Konstruksi Masalah dalam Pesan Dakwah Politik.....	204
4.4. Diagnose Causes: Pembingkaiian Penyebab Masalah	209
4.5. Make Moral Judgment: Tabligh al-Risalah dalam Pesan Dakwah Politik.....	212
4.6. Treatment Recommendation: Arah dan Solusi Dakwah Politik	215
4.7. Pembahasan	219
4.7.1. Pola Umum Framing Dakwah Politik dalam Komunikasi Digital	219
4.7.2. Dominasi Make Moral Judgement dan Maknanya bagi Dakwah Politik	223
4.7.3. Framing Dkawah Politik sebagai Representasi Kepemimpinan Islam	226
4.7.4. Relevansi Teori Framing Entman dalam Analisis Dakwah Politik Digital	230
4.7.5. Implikasi Teoretis dan Kontekstual bagi Dakwah Politik di Indonesia.....	233
BAB V PENUTUP	236
5.1. Kesimpulan	236
5.2. Implikasi Penelitian.....	238

5.3. Keterbatasan Penelitian.....	240
5.4. Saran.....	241
DAFTAR PUSTAKA	243
Lampiran-Lampiran	253
Riwayat Hidup.....	265

