

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	6
E. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual.....	9
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN.....	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis dan Sumber Data	17
5. Informan atau Unit Analisis	19
6. Teknik Pengumpulan Data	20
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	21
8. Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	23
B. Kajian Konseptual.....	28
1. Konsep Dakwah	28
2. Konsep Strategi.....	36
3. Konsep Penyiaran.....	41
4. Konsep Radio Dakwah.....	44
C. Kajian Teoritis.....	49
1. Teori Strategi Penyiaran Susan Tyler Eastman	49

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Objektif Lapangan	54
1. Profil Radio Safasindo 98.2 FM.....	54
2. Visi Misi dan Struktur Organisasi Radio Safasindo 98.2 FM.....	56
3. Reputasi dan Prestasi Radio Safasindo 98.2 FM	59
B. Hasil Penelitian	61
1. Kesesuaian (<i>Compatibility</i>) dalam Strategi Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM.....	62
2. Pembentukan Kebiasaan (<i>Habit Formation</i>) dalam Strategi Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM	66
3. Pengendalian Arus Audiens (<i>Control of Audience Flow</i>) dalam Strategi Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM	69
4. Penyimpanan Sumber Daya Program (<i>Conservation of Program Resources</i>) dalam Strategi Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM.....	73
5. Daya Penarik Massa (<i>Breadth of Appeal</i>) dalam Strategi Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM.....	76
C. Hasil Pembahasan	80
1. Penyelarasan Ritme Domestik sebagai Wujud Strategi Kesesuaian (<i>Compatibility</i>) dalam Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM	81
2. Stabilitas Siaran dan Internalisasi Nilai melalui Pembentukan Kebiasaan (<i>Habit Formation</i>) dalam Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM.....	83
3. Manajemen Transisi dan Estetika Penyiaran dalam Pengendalian Arus Audiens (<i>Control of Audience Flow</i>) dalam Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM.....	86
4. Dokumentasi dan Digitalisasi sebagai Strategi Penyimpanan Sumber Daya (<i>Conservation of Program Resources</i>) dalam Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM.....	88
5. Inklusivitas Pesan dan Adaptasi Bahasa dalam Daya Penarik Massa (<i>Breadth of Appeal</i>) dalam Penyiaran Fiqh Wanita Radio Dakwah Safasindo 98.2 FM.....	90
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Radio Safasindo 98.2 FM	54
Gambar 3. 2 Aktivitas Penyiar di Studio Radio Safasindo 98.2 FM.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 3. 1 Ringkasan Hasil Pembahasan	92



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Konseptual	13
Bagan 3. 1 Ringkasan Temuan Penelitian	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	101
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	101
Lampiran 3 Pedoman dan Hasil Wawancara	102
Lampiran 4 SK Pembimbing	105
Lampiran 5 Lembar Bimbingan	106

