

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Secara Akademis	6
2. Secara Praktis	7
E. Metodologi Penelitian	7
1. Lokasi Penelitian.....	7
2. Paradigma dan Pendekatan	8
3. Metode Penelitian.....	10

4.	Jenis Data dan Sumber Data	12
5.	Teknik Pengumpulan Data	14
6.	Teknik Analisis Data	18
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
A.	Hasil Penelitian Terdahulu	21
B.	Kerangka Konseptual	26
C.	Konsep Implementasi Strategi	27
1.	Pengertian Implementasi Strategi	27
2.	Tujuan Implementasi Strategi	32
3.	Tahapan Implementasi Strategi	34
4.	Model Manajemen Strategi	37
D.	Teori Kualitas	43
1.	Pengertian Kualitas	43
2.	Perspektif Kualitas dalam Sumber Daya Manusia	44
3.	Dimensi Kualitas	45
4.	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kualitas	47
E.	Pendayagunaan Dana Zakat	49
1.	Pendayagunaan	49
2.	Bentuk Pendayagunaan	53
3.	Zakat	54
4.	Pengertian Da'i Preneur	61

5.	Peran Da'i Preneur dalam Dakwah & Ekonomi	65
6.	Da'i Preneur Sebagai Mustahik Produktif	67
BAB III.....		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
A.	Gambaran Umum BAZNAS Kota Bandung.....	71
1.	Sejarah BAZNAS Kota Bandung.....	71
2.	Lokasi Penelitian dan Letak Geografis	73
3.	Visi dan Misi BAZNAS Kota Bandung.....	74
4.	Tugas dan Fungsi BAZNAS Kota Bandung	75
5.	Struktur Organisasi BAZNAS Kota Bandung	76
6.	Program Program di BAZNAS Kota Bandung.....	80
B.	Hasil Penelitian	83
1.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal dalam Identifikasi Kebutuhan Program Pemberdayaan Da'i Preneur	83
2.	Perumusan Strategi Pemberdayaan Da'I Preneur melalui Identifikasi Kompetensi, Potensi, dan Kebutuhan Pengembangan Peserta.....	89
3.	Implementasi Strategi Pemberdayaan Da'i Preneur melalui Pelatihan, Pendampingan, dan Pemanfaatan Dana Zakat.....	95
4.	Evaluasi Efektivitas Strategi Pemberdayaan Da'i Preneur dalam Meningkatkan Kompetensi, Kapasitas Dakwah, dan Kemandirian Ekonomi Peserta.....	100
C.	Pembahasan.....	104

1. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal dalam Identifikasi Kebutuhan Program Pemberdayaan Da'i Preneur	105
2. Perumusan Strategi Pemberdayaan Da'i Preneur melalui Identifikasi Kompetensi, Potensi, dan Kebutuhan Pengembangan Peserta	108
3. Implementasi Strategi Pemberdayaan Da'i Preneur melalui Pelatihan, Pendampingan, dan Pemanfaatan Dana Zakat.....	110
4. Evaluasi Efektivitas Strategi Pemberdayaan Da'i Preneur dalam Meningkatkan Kompetensi, Kapasitas Dakwah, dan Kemandirian Ekonomi Peserta.....	112
5. Kelebihan dan Kekurangan Program Beasiswa Cendikia Bintang Talenta Baznas Kota Bandung.....	114
BAB IV	118
KESIMPULAN DAN SARAN	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	129