

ABSTRAK

Laila Lutfiana Firdausia, Formulasi Strategi Takmir dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Masjid Agung Demak Sebagai Destinasi Wisata Ziarah

Masjid Agung Demak merupakan salah satu masjid bersejarah yang memiliki peran penting dalam perkembangan Islam di Jawa serta memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata ziarah, seiring meningkatnya jumlah pengunjung, diperlukan pengelolaan yang tidak hanya berorientasi pada fungsi ibadah, tetapi juga mampu mengakomodasi aspek wisata religi secara berkelanjutan. Penelitian ini difokuskan pada bagaimana formulasi strategi takmir dalam peningkatan kualitas pelayanan Masjid Agung Demak sebagai destinasi wisata ziarah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis proses formulasi strategi melalui tahapan analisis lingkungan dan perumusan strategi yang dilakukan oleh takmir dalam peningkatan kualitas pelayanan Masjid Agung Demak sebagai destinasi wisata ziarah. Peneliti juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam proses peningkatan kualitas dengan tujuan memakmurkan masjid tersebut agar dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pengelolaan masjid berbasis strategi.

Kerangka berpikir dalam penelitian ini menggunakan konsep formulasi strategi yang dikemukakan oleh Fred R. David yang meliputi tahapan utama, yaitu analisis lingkungan internal dan eksternal menggunakan analisis SWOT untuk menentukan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, juga perumusan strategi yang dilakukan takmir dalam menyusun visi misi dan tujuan. Selanjutnya, pada tahap formulasi ini untuk menjadikan masjid yang berkualitas dalam pelayanannya dilihat dari Sumber Daya Manusia yang berkualitas pula, mengenai hal ini masjid juga perlu merumuskan program program dalam pemakmuran masjid supaya mengalami perkembangan yang signifikan dalam aspek idarah, imarah, dan riayah, serta diperkuat dengan sinergi stakeholder.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik perbandingan pola (pattern matching) dan pembuatan eksplanasi untuk menghubungkan data empiris dengan kerangka teori yang digunakan, sehingga diperoleh pemahaman yang mendalam mengenai strategi yang diterapkan oleh takmir

Hasil penelitian menunjukkan bahwa formulasi strategi yang dilakukan oleh takmir telah berjalan dengan baik melalui perumusan visi, misi, dan tujuan yang jelas serta analisis lingkungan internal dan eksternal. Secara keseluruhan, strategi yang diterapkan mampu meningkatkan kualitas pelayanan, fasilitas, serta jumlah kunjungan, namun tetap menghadapi tantangan seperti keterbatasan lahan dan potensi komersialisasi yang dapat mengurangi kesakralan masjid. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa perumusan strategi dalam pengelolaan masjid dapat menjadi model pengembangan yang efektif dan berkelanjutan. Secara praktis, penelitian ini memberikan kontribusi bagi takmir dan lembaga dakwah dalam merancang strategi pengelolaan masjid yang profesional, terarah, dan mampu menyeimbangkan fungsi ibadah dengan pengembangan wisata ziarah.

Kata Kunci: Masjid Agung Demak, Formulasi Strategi, Wisata Ziarah, Takmir Masjid, Kualitas Pelayanan