

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Secara Akademis	9
2. Secara Praktis	10
E. Langkah Langkah.....	12
1. Lokasi Penelitian	12
2. Paradigma dan Pendekatan.....	13

3. Metode Penelitian.....	14
4. Jenis dan Sumber Data	15
5. Teknik Pengumpulan Data	17
6. Teknik Analisis Data	22
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA	24
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
B. Kajian Konseptual.....	28
C. Landasan Teoretis	29
1. Manajemen Strategis	30
2. Formulasi Strategi	33
3. Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>).....	43
4. Masjid dan Standar Pengelolaannya.....	48
5. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Wisata Ziarah	54
BAB III	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Masjid Agung Demak	58
1. Lokasi Geografis masjid Agung Demak	58
2. Sejarah Masjid Agung Demak	58
3. Visi, Misi, Tujuan, dan kebijakan Masjid Agung Demak.....	61
4. Struktur Organisasi Takmir Masjid Agung Demak	63
5. Data Pengunjung	68
B. Hasil Penelitian	70
1. Analisis Lingkungan	70

2. Perumusan Strategi	98
3. Kendala dan Tantangan	99
C. Hasil Pembahasan	100
1. Analisis Lingkungan dalam Perspektif Fred R. David.....	101
2. Perumusan Strategi.....	107
3. Kendala dan Tantangan.....	108
BAB IV.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	

