

ABSTRAK

Sulton Maulana Sahabi, *Strategi Manajemen Media Jabar Ekspres Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan.*

Perkembangan kecerdasan buatan atau AI dalam dunia jurnalistik mendorong perubahan pada proses produksi berita, termasuk cara kerja, pengolahan informasi, dan penyajian konten. Perubahan tersebut menuntut media untuk mampu beradaptasi melalui pengelolaan yang tepat agar tetap menjaga kualitas dan kredibilitas pemberitaan. Media Jabar Ekspres sebagai salah satu media informasi di Jawa Barat turut menghadapi tantangan tersebut dalam praktik jurnalistiknya.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis strategi manajemen media Jabar Ekspres dalam menghadapi tantangan kecerdasan buatan. penelitian pada bagaimana perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan yang dilakukan oleh redaksi dalam mengintegrasikan kecerdasan buatan kedalam proses kerja jurnalistik selama periode Januari hingga April 2026.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, kemudian dianalisis untuk memahami strategi manajemen media dalam merespons penggunaan kecerdasan buatan dalam praktik jurnalistik

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan meliputi, perencanaan melalui perumusan kebijakan, penguatan peran jurnalis, dan penyusunan standar penggunaan AI. Pengorganisasian yaitu mempertahankan struktur divisi yang telah ada, penempatan SDM sesuai kompetensi dan memperkuat koordinasi antar divisi. Pelaksanaan melalui pemanfaatan AI sebagai alat bantu, pembatasan penggunaan AI, serta peningkatan kualitas SDM. Dan yang terakhir yaitu pengawasan melalui verifikasi berlapis, evaluasi berkala, serta penguatan peran redaktur. Strategi tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa penggunaan kecerdasan buatan tetap berada dalam koridor etika jurnalistik tanpa mengurangi kualitas dan kredibilitas berita yang dihasilkan.

Kata kunci: Manajemen Media, Kecerdasan Buatan, Jurnalistik, Jabar Ekspres

ABSTRACT

Sulton Maulana Sahabi, *West Java Express Media Management Strategy Facing Artificial Intelligence Challenges.*

The development of Artificial Intelligence (AI) in the world of journalism is driving changes in the news production process, including how things work, information processing and content presentation. These changes require the media to be able to adapt through appropriate management in order to maintain the quality and credibility of reporting. Local media Jabar Ekspres as one of the information media in West Java also faces these challenges in its journalistic practices.

The aim of this research is to find out and analyze the West Java Express local media management strategy in facing the challenges of Artificial Intelligence. research on how the planning, organizing, implementing and monitoring carried out by the editorial team in integrating artificial intelligence into the journalistic work process during the period January to April 2026.

This research uses a qualitative approach with a descriptive study method with a constructivist paradigm. Data was collected through interviews, observation, documentation, then analyzed to understand media management strategies in responding to the use of Artificial Intelligence in journalistic practice

The research results show that the strategies implemented include planning through policy formulation, strengthening the role of journalists, and preparing standards for the use of AI. Organizing, namely maintaining the existing divisional structure, placing human resources according to competency and strengthening coordination between divisions. Implementation through the use of AI as a tool, limiting the use of AI, and improving the quality of human resources. And finally, supervision through layered verification, periodic evaluation, and strengthening the role of editors. This strategy is carried out to ensure that the use of Artificial Intelligence remains within the corridors of journalistic ethics without reducing the quality and credibility of the news produced.

Keywords: *Media Management, Artificial Intelligence, Journalism, West Java Express*