

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| RIWAYAT HIDUP | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 4 |
| 1.3 Tujuan | 5 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.4.1 Secara Akademis | 6 |
| 1.4.2 Secara Praktis | 6 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 1.6 Langkah-Langkah Penelitian | 8 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 8 |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan | 8 |
| 1.6.3 Metode Penelitian | 9 |
| 1.6.4 Jenis-Jenis Data dan Sumber Data..... | 10 |
| 1.6.5 Informan..... | 11 |
| 1.6.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 12 |
| 1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data..... | 13 |
| 1.6.8 Teknik Analisis Data..... | 13 |
| 1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian..... | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya | 16 |
| 2.2 Kajian Konseptual | 25 |
| 2.2.1 Media dan Kemunculan Teknologi Informasi | 25 |
| 2.2.3 Manajemen Media Massa | 29 |
| 2.2.4 Konvergensi Media dan Strategi Adaptasi Media Terhadap Perkembangan Teknologi | 30 |
| 2.2.5 Teknologi Kecerdasan Buatan atau <i>Artificial Intelligence</i> | 33 |
| 2.2.6 <i>Artificial Intelligence</i> dalam Jurnalistik | 36 |
| 2.2.7 Penggunaan Kecerdasan Buatan dalam Media Jurnalistik | 39 |
| 2.2.8 Dampak Kecerdasan Buatan Terhadap Praktik dan Etika Jurnalistik .. | 41 |
| 2.2.9 Tantangan Media di Era Kecerdasan Buatan..... | 43 |
| 2.2.10 Karakteristik dan Kekhasan Media Indonesia | 45 |
| 2.2.11 Tantangan Media di Era Digital..... | 47 |
| 2.2.12 Peran Teknologi dalam Transformasi Jurnalistik | 48 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN | 50 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 50 |
| 3.1.1 Profil Jabar Ekspres | 50 |
| 3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 51 |
| 3.1.3 Profil Informan..... | 52 |
| 3.2 Hasil Penelitian..... | 57 |
| 3.2.1 Strategi Perencanaan Media Jabar Ekspres dalam Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 57 |
| 3.2.2 Strategi Pengorganisasian Media Jabar Ekspres dalam Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 63 |
| 3.2.3 Strategi Pelaksanaan Media Jabar Ekspres dalam Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 66 |
| 3.2.4 Strategi Pengawasan Media Jabar Ekspres dalam Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 72 |
| 3.3 Pembahasan | 77 |
| 3.3.1 Strategi Perencanaan Media Jabar Ekspres dalam Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 79 |
| 3.3.2 Strategi Pengorganisasian Media Jabar Ekspres Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 83 |

| | |
|---|------------|
| 3.3.3 Strategi Pelaksanaan Media Jabar Ekspres Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 86 |
| 3.3.4 Strategi Pengawasan Media Jabar Ekspres dalam Menghadapi Tantangan Kecerdasan Buatan..... | 92 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 98 |
| 4.1 Simpulan | 98 |
| 4.2 Saran | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN..... | 105 |

