

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Ruang Lingkup Hukum Ekonomi Syariah.....	23
B. Konsep Akad Jual Beli	46
C. Akad <i>Samsarah</i> Sebagai Perantara Jual Beli	56
D. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	76
B. Jenis dan Sumber Data	77
C. Teknik Pengumpulan Data.....	78
D. Teknik Analisis Data.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
A. Praktik <i>Overclaim</i> Akun Bass Perabotan	83

B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Akad Jual Beli dan Praktik <i>Overclaim</i> Pada Akun Bass Perabotan	92
C. Praktik <i>Overclaim</i> Pada Akun Bass Perabotan dalam Perspektif Undang-Undang N0. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	101
BAB V PENUTUP	107
A. Simpulan.....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118

