

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Konsep Akad Ijarah.....	16
1. Pengertian Akad Ijarah.....	16
2. Dasar Hukum Akad Ijarah.....	18
3. Rukun Dan Syarat Akad Ijarah.....	19
4. Jenis-Jenis Akad Ijarah.....	23
5. Prinsip-Prinsip Akad Ijarah.....	24
6. Berakhirnya dan Batalnya Akad Ijarah	30
B. Konsep <i>Ujrah</i> /Upah.....	31
1. Pengertian <i>Ujrah</i>	31
2. Dasar Hukum <i>Ujrah</i>	32
3. Macam-Macam Upah (<i>Ujrah</i>).....	33
4. Sistem dan Pelaksanaan <i>Ujrah</i>	36

5. Ketentuan <i>Ujrah</i> Berdasarkan Fatwa DSN-MUI No.112 Tahun 2017	38
C. Konsep Desain Grafis	40
1. Pengertian Desain Grafis.....	40
2. Sejarah Desain Grafis.....	41
3. Skill dan Kualifikasi Desain Grafis.....	43
4. Jenis-Jenis Desain Grafis	44
5. Tugas desain grafis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis Data	49
C. Sumber Data.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Penerapan Sistem Pembayaran Jasa Desain Grafis Berdasarkan Waktu Di Percetakan X Kabupaten Bogor.....	53
1. Profil Percetakan X	53
2. Penerapan Sistem Pembayaran Jasa Desain Grafis Berdasarkan Waktu Di Percetakan X Kabupaten Bogor.....	56
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Sistem Pembayaran Jasa Desain Grafis Berdasarkan Waktu Di Percetakan X Kabupaten Bogor	63
BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 4.1 Struktur Organisasi di Percetakan X	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Jenis Layanan Di Percetakan X	55

