

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka .....	10
F. Langkah-Langkah Penelitian .....	17
1. Lokasi Penelitian .....	18
2. Paradigma Pendekatan .....	18
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	22
5. Informan atau Unit Analisis .....	24
6. Teknik Pengumpulan Data .....	25
7. Teknis Analisis Data .....	27

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
A.    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	30
B.    Kajian Konseptual .....	33
1. Kajian Konseptual <i>Dakwah Bil Hal</i> .....	33
a.    Pengertian Dakwah Bil Hal.....	33
b.    Landasan Dakwah Bil Hal .....	36
c.    Bentuk-bentuk Dakwah Bil Hal .....	37
2. Kajian Koseptual Inovasi Dakwah .....	39
a.    Pengertian Inovasi.....	39
b.    Inovasi dalam Perspektif Dakwah.....	40
c.    Bentuk-bentuk Inovasi Dakwah.....	41
d.    Program Inovatif sebagai Media Dakwah Bil Hal .....	44
3. Kajian Konseptual Pemuda .....	47
C.    Kajian Teoritis .....	50
1. Teori Strategi .....	50
a.    Pengertian Strategi .....	50
b.    Konsep Strategi Menurut Al-Qur'an.....	54
c.    Teori Strategi Menurut David Hunger dan Thomas L. Whelen.....	56
a)    Pengamatan Lingkungan (Environmental Scanning).....	56
b)    Perumusan Strategi (Strategy Formulation).....	60
c)    Implementasi Strategi (Strategy Implementation) .....	63
d)    Evaluasi dan Kontrol (Evaluation and Control).....	67
2. Teori Minat.....	70
a.    Pengertian Minat .....	70
b.    Teori Tentang Minat .....	72

a)	Ketertarikan.....	73
b)	Motivasi Internal .....	73
c)	Kemauan dan Kesadaran Diri .....	74
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	75
1.	Sejarah Masjid Sejuta Pemuda At-Tin Kota Sukabumi .....	75
2.	Visi dan Misi Masjid Sejuta Pemuda At-Tin Kota Sukabumi .....	78
3.	Struktur Organisasi Masjid Sejuta Pemuda At-Tin Kota Sukabumi.....	79
4.	Sarana Prasarana Masjid Sejuta Pemuda At-Tin Kota Sukabumi.....	81
B.	Hasil Penelitian.....	88
1.	Aktivitas Pengamatan Lingkungan yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda At-Tin.....	88
2.	Perumusan Strategi yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda At-Tin.....	97
3.	Pelaksanaan Strategi yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda At-Tin.....	106
4.	Evaluasi dan Pengendalian yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda At-Tin.....	122
C.	Pembahasan .....	131
1.	Pengamatan Lingkungan yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda.....	131
2.	Perumusan Strategi yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda.....	139
3.	Pelaksanaan Strategi yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda.....	145
4.	Evaluasi dan Pengendalian yang Dilakukan oleh Pengurus dalam Meningkatkan Minat Pemuda di Masjid Sejuta Pemuda.....	150

<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>156</b>
A. Kesimpulan.....	156
B. Saran.....	158
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

