

## ABSTRAK

**Habib Riyadhhi Aji Syafana:** Strategi Wartawan Foto Dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik (Studi Deskriptif pada Wartawan Foto *BandungBergerak.id*)

Perkembangan media *online* mendorong lahirnya berbagai bentuk penyajian berita yang lebih mendalam, salah satunya melalui foto cerita jurnalistik. Dalam proses pembuatannya, foto cerita jurnalistik menuntut wartawan foto tidak hanya memiliki kemampuan teknis fotografi, tetapi juga strategi yang matang agar pesan visual dan narasi dapat tersampaikan secara akurat dan bermakna. Media *online BandungBergerak.id* merupakan salah satu media lokal yang secara konsisten menjadikan foto cerita jurnalistik sebagai metode pemberitaan unggulan dalam mengangkat isu-isu lokal dan kelompok terpinggirkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi wartawan foto *BandungBergerak.id* dalam peliputan foto cerita jurnalistik. Secara khusus, untuk mengetahui proses perumusan strategi wartawan foto, implementasi strategi dalam peliputan di lapangan, serta evaluasi strategi yang dilakukan setelah peliputan selesai dan foto cerita jurnalistik tercipta.

Landasan teoritis yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep manajemen strategi Fred R. David yang meliputi tiga tahapan utama, yaitu perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Konsep ini digunakan untuk memahami proses berfikir strategis wartawan foto dalam setiap tahapan peliputan foto cerita jurnalistik, mulai dari tahap perencanaan liputan, pelaksanaan di lapangan, hingga penilaian terhadap hasil liputan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan informan terdiri dari pemimpin redaksi, editor, serta wartawan foto *BandungBergerak.id*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wartawan foto *BandungBergerak.id* menerapkan strategi secara terencana dan berkelanjutan dalam peliputan foto cerita jurnalistik. Pada tahap perumusan strategi, dilakukan melalui mekanisme rapat redaksi untuk menentukan isu, sudut pandang, hingga konsep visual cerita, yang kemudian dituangkan ke dalam proposal peliputan oleh wartawan foto. Pada tahap implementasi strategi, wartawan foto melaksanakan peliputan dengan mengedepankan kesiapan teknis dan koordinasi dengan tim redaksi. Wartawan foto tidak hanya berfokus pada pengambilan gambar, tetapi juga melakukan pemantauan terhadap kondisi di lapangan, serta membangun kedekatan dengan subjek. Pada tahap evaluasi strategi, wartawan foto bersama redaksi melakukan penilaian terhadap kualitas visual, kekuatan narasi, serta mengidentifikasi kendala yang terjadi di lapangan, sebagai bahan perbaikan untuk liputan selanjutnya.

**Kata Kunci:** Strategi Wartawan Foto, Foto Cerita Jurnalistik, Manajemen Strategi

## ABSTRACT

**Habib Riyadhi Aji Syafana:** *Photojournalists' Strategies in Photo Story Coverage (A Descriptive Study of Photojournalists at BandungBergerak.id)*

*The development of online media has encouraged the emergence of various forms of in-depth news presentation, one of which is photo story journalism. In its production process, photo story journalism requires photojournalists not only to possess technical photography skills, but also to apply well-developed strategies to ensure that visual messages and narratives are conveyed accurately and meaningfully. BandungBergerak.id is a local online media outlet that consistently positions photo story journalism as a flagship reporting method in highlighting local issues and marginalized communities.*

*This study aims to identify and describe the strategies employed by photojournalists at BandungBergerak.id in producing journalistic photo stories. Specifically, this research examines the process of strategy formulation, the implementation of strategies during field coverage, and the evaluation of strategies conducted after the completion of coverage and the production of photo stories.*

*The theoretical framework used in this study is Fred R. David's strategic management concept, which consists of three main stages, strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation. This framework is applied to understand the strategic thinking process of photojournalists at each stage of photo story coverage, from coverage planning and field execution to the assessment of coverage outcomes.*

*This research employs a descriptive method with a qualitative approach and a constructivist paradigm. Data were collected through interviews, observation, and documentation, involving informants such as the editor-in-chief, editors, and photojournalists of BandungBergerak.id.*

*The findings indicate that photojournalists at BandungBergerak.id implement planned and continuous strategies in photo story coverage. At the strategy formulation stage, editorial meetings are conducted to determine issues, perspectives, and visual storytelling concepts, which are then developed into coverage proposals by photojournalists. During the strategy implementation stage, photojournalists prioritize technical readiness and coordination with the editorial team. They do not merely focus on image capturing, but also monitor field conditions and build rapport with subjects. At the strategy evaluation stage, photojournalists and the editorial team assess visual quality, narrative strength, and identify challenges encountered in the field as a basis for improving future coverage.*

**Keywords:** *Photojournalist Strategy, Photo Story Journalism, Strategic Management*