

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Landasan Pemikiran .....	10
1.5.1 Landasan Teoritis .....	10
1.5.2 Landasan Konseptual .....	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis dan Sumber Data .....	19
1.6.5 Penentuan Informan .....	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23

1.6.8 Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
2.2 Strategi .....	38
2.2.1 Definisi Strategi .....	38
2.2.2 Tingkatan Strategi .....	40
2.2.3 Manfaat Strategi .....	44
2.2.4 Strategi dalam Konteks Peliputan .....	49
2.3 Wartawan Foto .....	53
2.3.1 Definisi Wartawan Foto .....	53
2.3.2 Karakteristik Wartawan Foto .....	56
2.3.3 Standar Kompetensi Wartawan Foto .....	61
2.3.4 Etika Wartawan Foto.....	68
2.4 Foto Cerita Jurnalistik .....	72
2.4.1 Definisi Foto Cerita Jurnalistik .....	72
2.4.2 Bentuk Foto Cerita Jurnalistik .....	74
2.4.3 Elemen Foto Cerita Jurnalistik.....	77
2.4.4 Tahap Pembuatan Foto Cerita Jurnalistik .....	79
2.5 Media <i>Online</i> .....	84
2.5.1 Definisi Media <i>Online</i> .....	84
2.5.2 Karakteristik Media <i>Online</i> .....	85
2.5.3 Foto Cerita Jurnalistik dalam Media <i>Online</i> .....	89
2.6 Konsep Manajemen Strategi .....	90
2.6.1 Definisi Manajemen Strategi.....	90
2.6.2 Tahapan Manajemen Strategi.....	92
2.6.3 Karakteristik Manajemen Strategi.....	100
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>104</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	104
3.1.1 Profil dan Sejarah <i>BandungBergerak.id</i> .....	104
3.1.2 Visi dan Misi <i>BandungBergerak.id</i> .....	107
3.1.3 Logo <i>BandungBergerak.id</i> .....	108
3.1.4 Rubrikasi <i>BandungBergerak.id</i> .....	108

3.1.5	Struktur Redaksi <i>BandungBergerak.id</i> .....	110
3.1.6	Profil Informan.....	111
3.2	Hasil Penelitian .....	114
3.2.1	Perumusan Strategi Wartawan Foto <i>BandungBergerak.id</i> dalam peliputan foto cerita jurnalistik.....	116
3.2.2	Implementasi Strategi Wartawan Foto <i>BandungBergerak.id</i> dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik .....	129
3.2.3	Evaluasi Strategi Wartawan Foto <i>BandungBergerak.id</i> dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik .....	147
3.3	Pembahasan .....	156
3.3.1	Perumusan Strategi Wartawan Foto <i>BandungBergerak.id</i> dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik .....	156
3.3.2	Implementasi Strategi Wartawan Foto <i>BandungBergerak.id</i> dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik .....	165
3.3.3	Evaluasi Strategi Wartawan Foto <i>BandungBergerak.id</i> dalam Peliputan Foto Cerita Jurnalistik .....	174
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>181</b>
4.1	Kesimpulan.....	181
4.2	Saran.....	183
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>185</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>190</b>