

MANAJEMEN *EVENT* BARAJA *EXCLUSIVE SHOW*
DALAM UPAYA MEMBANGUN *BRAND IDENTITY* BARAJA *COFFEE*
***AMPHITHEATER* DI CIREBON**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

ROSSA AMELIA
NIM.1204060105



BANDUNG
2026/1447 H