

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvi</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
1.6 Landasan Teoritis.....	18
1.8 Langkah-langkah Penelitian.....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>32</b>
2.1 Manajemen <i>Event</i> .....	32
2.2 <i>Event</i> Budaya .....	42
2.3 <i>Brand Identity</i> (Identitas Merek).....	48
2.4 Model <i>Event Management Cycle</i> .....	54
<b>BAB III HASIL &amp; TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Gambaran Umum.....	58
3.2 Hasil Penelitian .....	64
3.3 Pembahasan.....	108
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>122</b>
4.1 Kesimpulan .....	122
4.2 Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>131</b>