

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	11
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kajian Konseptual.....	23
2.3 Kajian Teoritis.....	26

BAB III	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Buruan SAE Bima Mandiri.....	57
3.1.1 Sejarah Buruan SAE Bima Mandiri.....	57
3.1.2 Kondisi Geografis dan Keanggotaan Buruan SAE Bima Mandiri Kelurahan Cisaranten Binaharapan.....	61
3.1.3 Program dan Komponen Buruan SAE.....	64
3.2 Hasil Penelitian.....	79
3.2.1 Proses pemberdayaan ekonomi melalui <i>digital marketing</i> berbasis <i>WhatsApp Business</i> menggunakan <i>Participatory Action Research</i>	79
3.2.2 Partisipasi anggota Komunitas Buruan SAE dalam pelatihan dan penerapan <i>WhatsApp Business</i>	93
3.2.3 Hasil penerapan <i>WhatsApp Business</i> terhadap perekonomian komunitas Buruan SAE.....	96
3.3 Pembahasan.....	102
3.3.1 Analisis Proses pemberdayaan ekonomi melalui <i>digital marketing</i> berbasis <i>WhatsApp Business</i> menggunakan <i>Participatory Action</i> <i>Research</i>	102
3.3.2 Analisis Partisipasi anggota komunitas Buruan SAE dalam pelatihan dan penerapan <i>WhatsApp Business</i>	105
3.3.3 Analisis penerapan <i>WhatsApp Business</i> terhadap perekonomian komunitas Buruan SAE.....	108
 BAB IV.....	 111
 PENUTUP.....	 111
4.1 Kesimpulan.....	111
4.2 Saran.....	113
 DAFTAR PUSTAKA.....	 115
 LAMPIRAN.....	 123