

**TRANSFORMASI PEMASARAN UMKM DI ERA DIGITAL
(Studi pada UMKM Fashion Pengguna Instagram di Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Penyusunan Skripsi
Pada Program Studi Sosiologi



Tegar Perdana Hidayatulloh
NIM. 1218030209

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2026