

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian .....	4
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	5
F. Kerangka Berpikir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
B. Transformasi Digital .....	13
C. Usaha Kecil Mikro dan Mengah (UMKM).....	17
D. Aplikasi Instagram .....	19
E. Teori Modernitas Anthony Giddens.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	27
B. Sumber Data.....	28
C. Jenis Data .....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data .....	34
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	36
B. Hasil Penelitian .....	44
C. Analisis Hasil Penelitian .....	74
<b>BAB V.....</b>	<b>82</b>

<b>PENUTUP</b> .....	<b>82</b>
A. Simpulan .....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>89</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>102</b>

