

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TERHADAP
KESADARAN MEREK PRODUK LOKAL *CATHARSIS*
*EMPIRE***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh :

Fachril Muhammad Ghifari

1214060041



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2026 M / 1447