

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka pemikiran	9
1.6 Hipotesis	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.7.3 Metode Penelitian	20
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.7.5 Populasi dan Sampel.....	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23

1.7.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
1.7.8 Teknik Analisi Data	25
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	34
2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	34
2.2 Kerangka Konseptual	45
2.2.1 Konsep dan Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	45
2.2.2 Pendekatan dan Implementasi Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	53
2.2.3 Pembentukan dan Pengelolaan <i>Brand Awareness</i>	63
2.2.4 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	73
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	79
3.2 Hasil Penelitian.....	80
3.2.1 Identitas Responden.....	80
3.2.2 Pernyataan Variabel X (<i>Marketing Public Relations</i>).....	82
3.2.3 Pernyataan Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>).....	89
3.2.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y	97
3.2.5 Uji Validitas.....	99
3.2.6 Uji Reliabilitas	101
3.2.7 Uji Linearitas	102
3.2.8 Uji Korelasi.....	103
3.2.9 Uji Koefisien Determinasi	104
3.2.10 Uji Heteroskedastisitas	105
3.2.11 Uji Multikorelinearitas.....	106
3.2.12 Uji Normalitas.....	107
3.2.13 Analisa Regresi Linear Sederhana.....	108
3.2.14 Analisa Regresi Linear Berganda	110
3.2.15 Uji-t.....	112
3.2.16 Uji f.....	115
3.3 Pembahasan	117
3.3.1 Pengaruh <i>Pull Strategy</i> (X1) Terhadap <i>Brand Awareness</i>	119

3.3.2 Pengaruh <i>Push Strategy</i> (X2) Terhadap <i>Brand Awareness</i>	121
3.3.3 Pengaruh <i>Marketing Public Relations</i> (X) Terhadap <i>Brand Awareness</i>	123
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	128
4.1 Kesimpulan.....	128
4.2 Saran	130
4.2.1 Saran Akademis	130
4.2.2 Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	137



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasional Variabel Marketing Public Relations.....	12
Tabel 1. 2 Operasional Variabel Marketing Public Relations.....	16
Tabel 1. 3 Tingkat Pengaruh	26
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3. 1 Nilai Bobot Skala Likert.....	82
Tabel 3. 2 Pertanyaan Variabel X 1	82
Tabel 3. 3 Pernyataan Variabel X1	83
Tabel 3. 4 Pernyataan Variabel X2	84
Tabel 3. 5 Pernyataan Variabel X3	84
Tabel 3. 6 Pernyataan Variabel X4	85
Tabel 3. 7 Pernyataan Variabel X5	86
Tabel 3. 8 Pernyataan Variabel X6	86
Tabel 3. 9 Pernyataan Variabel X7	87
Tabel 3. 10 Pernyataan Variabel X8	88
Tabel 3. 11 Pertanyaan Variabel Y	89
Tabel 3. 12 Pernyataan Variabel Y1	90
Tabel 3. 13 Pernyataan Variabel Y2	91
Tabel 3. 14 Pernyataan Variabel Y3	91
Tabel 3. 15 Pernyataan Variabel Y4	92
Tabel 3. 16 Pernyataan Variabel Y5	93
Tabel 3. 17 Pernyataan Variabel Y6	93
Tabel 3. 18 Pernyataan Variabel Y7	94
Tabel 3. 19 Pernyataan Variabel Y8	95
Tabel 3. 20 Pernyataan Variabel Y9	95
Tabel 3. 21 Rekapitulasi Variabel X	97
Tabel 3. 22 Rekapitulasi Variabel Y	98
Tabel 3. 23 Uji Validitas Variabel X	99
Tabel 3. 24 Uji Validitas Variabel Y	100

Tabel 3. 25 Klasifikasi Nilai Interpretasi 104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laman Instagram Catharsis Empire	4
Gambar 1. 2 Laman Tokopedia Catharsis Empire	5
Gambar 1. 3 Laman Website Catharsis Empire	6
Gambar 1. 4 Model Penelitian	17
Gambar 1. 5 Model Penelitian	18
Gambar 1. 6 Rumus Slovin	23
Gambar 1. 7 Jumlah Responden.....	23
Gambar 1. 8 Rumus Uji Validitas	24
Gambar 1. 9 Rumus Uji Reliabilitas	25
Gambar 1. 10 Rumus Uji Heterokedastisitas	28
Gambar 1. 11 Rumus Uji Multikorelinearitas.....	29
Gambar 1. 12 Rumus Uji Normalitas.....	30
Gambar 1. 13 Rumus Regresi Linear Berganda.....	31
Gambar 1. 14 Rumus Uji-t.....	32
Gambar 1. 15 Rumus Uji-f.....	33
Gambar 3. 1 Diagram Usia Responden.....	80
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	101
Gambar 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	102
Gambar 3. 4 Hasil Uji Linearitas	102
Gambar 3. 5 Hasil Uji Korelasi.....	103
Gambar 3. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	104
Gambar 3. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	106
Gambar 3. 8 Hasil Uji Multikorelinearitas.....	107
Gambar 3. 9 Hasil Uji Normalitas.....	108
Gambar 3. 10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	109
Gambar 3. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	111
Gambar 3. 12 Hasil Uji-t Regresi Linear Sederhana.....	113
Gambar 3. 13 Hasil Uji-t Regresi Linear Berganda.....	114



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Penelitian	137
Lampiran 2 Hasil Cek Plagiarisme	138
Lampiran 3 Hasil Cek Turnitin	139
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	140
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	141
Lampiran 6 <i>Form</i> Kuisisioner.....	142
Lampiran 7 Menyebarkan Kuisisioner Kepada <i>Followers</i> Instagram <i>Catharsis</i> <i>Empire</i>	143

