

ABSTRAK

M. Abdul Aziz Ubadillah (1219230130): pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return on Assets (ROA)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap harga saham pada perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2013–2024

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan harga di industri telekomunikasi, peluncuran teknologi internet 5G yang membutuhkan investasi dan biaya modal yang tinggi, serta tekanan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang berpotensi memengaruhi pergerakan harga saham. Dalam kondisi tersebut, informasi kinerja keuangan perusahaan menjadi sinyal penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return on Assets (ROA)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap harga saham pada perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2013–2024. Penelitian ini menggunakan teori sinyal (*signaling theory*) sebagai dasar pemikiran untuk menjelaskan hubungan antara informasi keuangan dan respons pasar.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di ISSI. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan model *fixed effect*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio* dan *Return on Assets* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Namun, secara simultan *Current Ratio*, *Return on Assets*, dan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci: *Current Ratio*, *Return on Assets*, *Net Profit Margin*, Harga Saham, ISSI.