

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	IV
LEMBAR PEDOMAN LITERASI.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori.....	16
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	19
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	20
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	24
3. Analisis Laporan Keuangan.....	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	25
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	26
c. Unsur-Unsur Analisis Keuangan	27
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	31
e. Tujuan Menyusun Laporan Keuangan.....	31

4. <i>Current ratio</i> (CR).....	32
a. Pengertian <i>Current ratio</i> (CR).....	32
b. Landasan Hukum Mengenai <i>Current ratio</i> (CR).....	34
c. Unsur-Unsur <i>Current ratio</i> (CR)	35
d. Rumus Perhitungan <i>Current ratio</i> (CR)	36
e. <i>Current Ratio</i> dalam keuangan syariah.....	36
5. <i>Return on assets</i> (ROA).....	37
a. Pengertian <i>Return on assets</i> (ROA).....	37
b. Landasan Syariah <i>Return on assets</i> (ROA)	38
c. Unsur-unsur <i>Return on assets</i> (ROA)	40
d. Rumus Perhitungan <i>Return on assets</i> (ROA)	40
e. <i>Return on asset</i> dalam keuangan syariah	41
6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	42
a. Pengertian <i>Net profit margin</i> (NPM)	42
b. Landasan Hukum <i>Net profit margin</i> (NPM).....	43
c. Rumus Perhitungan <i>Net profit margin</i> (NPM).....	44
d. Unsur-unsur <i>Net profit margin</i> (NPM)	44
e. <i>Net Profit Margin</i> dalam keuangan syariah	45
7. Harga Saham	46
a. Pengertian Harga Saham.....	46
b. Landasan Syariah Harga saham.....	47
c. Rumus Harga Saham	49
d. Unsur – Unsur Harga Saham	49
e. Saham dalam perspektif syariah	50
B. Kajian Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Berpikir	55
D. Hipotesis	62
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	63
A. Metode dan Pendekatan.....	63
B. Jenis dan Sumber Data	65
C. Populasi dan Sampel.....	66

D. Operasional Variabel	67
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisis Data	71
1. Analisis Uji Asumsi Klasik	71
2. Analisis Deskriptif	73
3. Analisis Regresi data panel	73
4. Koefisien Determinasi	79
5. Analisis Uji Hipotesis	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
A. Hasil Penelitian	83
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
a. PT Telkom Indonesia Tbk	83
b. PT XL SMART Telecom Sejahtera Tbk	87
c. PT Indosat Ooredoo Hutchison	89
2. Hasil Pengujian Statistik	93
a. Hasil Uji Statistik Deskriptif	93
b. Hasil Uji Asumsi Klasik	93
c. Hasil Uji Regresi Data Panel	100
d. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2)	108
e. Hasil Uji Hipotesis	110
B. Pembahasan Hasil Penelitian	114
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham	114
2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham	116
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham	117
4. Pengaruh <i>Current Ratio, Return On Assets, Dan Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125