

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Berpikir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Konsep Akad Jual Beli.....	19
B. Konsep Halal Menurut Hukum Ekonomi Syariah	33
C. Regulasi Produk Halal di Indoensia	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis Data	51
C. Sumber Data.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
E. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Kondisi Objektif Perusahaan <i>Skintific</i>	57

B.	Konsep Kehalalan Produk Kosmetik dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	59
C.	Standar Kehalalan Produk Kosmetik	67
D.	Keabsahan Jual Beli Produk Kosmetik <i>Waterproof</i> Pada Produk <i>Cushion Skintific</i> Yang Belum Tersertifikasi Halal Ditinjau Dari Komisi Fatwa DSN Nomor 26 Tahun 2013	79
BAB V PENUTUP.....		98
A.	Simpulan	98
B.	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		115

