

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Kerangka Berpikir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
B. Identitas Sosial	19
C. <i>Modeling</i> dan <i>Self-Branding</i>	20
D. Perempuan Berhijab di Ruang Publik.....	24
E. Teori Identitas Sosial.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	29
B. Jenis Data Penelitian.....	30
C. Sumber Data Penelitian.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisis Data	34
F. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	38

B. Proses Pembentukan Identitas Sosial Melalui Aktivitas <i>Modeling</i>	48
C. Tahapan Aktivitas <i>Modeling</i> dalam Membentuk Identitas Sosial Peserta Putri Hijab <i>Academy</i> Bandung.....	54
D. Faktor yang Mendorong Proses Pembentukan Identitas Sosial Peserta Putri Hijab <i>Academy</i> Bandung Melalui Aktivitas <i>Modeling</i>	71
E. Perbandingan Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Peserta	84
F. Analisis Berdasarkan Teori Identitas Sosial Hneri Tajfel dan John Turner	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

