

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran.....	13
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI	17
A. Konsep Akad.....	17
B. Konsep Jual Beli dalam Islam.....	22
C. Objek Digital Sebagai Objek Akad.....	31
D. Tinjauan tentang <i>Shutterstock</i>	39
E. Relevansi Kajian Teoritis terhadap Penelitian	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis dan sumber data.....	49
C. Teknik pengumpulan data.....	50

D. Teknik analisis data.....	51
BAB IV ANALISIS JUAL BELI FOTO MELALUI APLIKASI	
<i>SHUTTERSTOCK</i>	54
A. Mekanisme jual beli foto digital melalui aplikasi Shutterstock.....	54
B. Kedudukan foto digital sebagai objek transaksi dalam perspektif Fikih Muamalah Kontemporer	61
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Foto Digital melalui Aplikasi <i>Shutterstock</i>	64
BAB V PENUTUP	72
D. Kesimpulan	72
E. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	74

