

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PROMOTOR.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	29
C. Tujuan Penelitian.....	30
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	31
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
F. Kerangka Pemikiran.....	36
G. Hipotesis.....	72
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
A. Konsep Good Corporate Governance .....	74
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	74
2. Dasar Hukum dan Landasan Syariah <i>Good Corporate Governance</i> .....	76
3. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	87
4. Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	84
5. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> .....	85
B. Konsep Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR).....	86
1. Definisi <i>Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR)</i> .....	87

2.	Prinsip-prinsip <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (I-CSR).....	87
3.	Landasan Syariah <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (I-CSR) .....	90
4.	Manfaat <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> .....	91
5.	Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> ..	93
6.	Perbedaan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (I-CSR) dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	93
7.	Dimensi dan Indikator <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR).....	95
C.	Konsep Sumber Daya Manusia .....	97
1.	Definisi Sumber Daya Manusia .....	97
2.	Landasan Syariah Sumber Daya Manusia.....	98
3.	Prinsip-Prinsip Sumber Daya Manusia .....	100
4.	Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	102
5.	Tujuan Sumber Daya Manusia.....	104
6.	Dimensi dan Indikator Kualitas Sumber Daya Manusia...	105
D.	Konsep <i>Competitive Advantage</i> .....	107
1.	Definisi <i>Competitive Advantage</i> .....	107
2.	Faktor-faktor Adanya <i>Competitive Advantage</i> .....	109
3.	Jenis-jenis <i>Competitive Advantage</i> .....	110
4.	Tujuan <i>Competitive Advantage</i> .....	110
5.	Dimensi dan Indikator <i>Competitive Advantage</i> .....	111
E.	Konsep Reputasi Perusahaan .....	112
1.	Definisi Reputasi Perusahaan.....	112
2.	Landasan Reputasi Perusahaan .....	114
3.	Indikator Reputasi Perusahaan .....	117
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>119</b>
A.	Pendekatan Metode Penelitian .....	119
B.	Jenis dan Sumber Penelitian.....	120
C.	Populasi dan Sampel .....	122

D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	123
E. Teknik Pengumpulan Data .....	137
F. Teknik Analisis Data .....	139
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>149</b>
A. Hasil Penelitian .....	149
1. Gambaran Umum Observasi PT Bank BJB Syariah.....	149
2. Karakteristik Responden .....	150
3. Analisis Deskriptif.....	154
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	174
1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	175
2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	183
3. Pengujian Hipotesis .....	185
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	186
D. Penawaran Gagasan.....	222
E. Kebaruan dan Orisinil Penelitian .....	236
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>240</b>
A. Kesimpulan.....	240
B. Saran.....	244
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>246</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>265</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Aset Sektor Keuangan Syariah Tahun 2020-2024.....	1
Tabel 1.2	Jumlah Perkembangan Total Aset Perbankan Syariah di Indonesia.....	2
Tabel 1.3	Hasil <i>Self Assessment</i> Pelaksanaan Tata Kelola Bank BJB Syariah.....	4
Tabel 1.4	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.1	Perbedaan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (I-CSR) dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	82
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel X <sub>1</sub> <i>Good Corporate Governance</i> ....	118
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel X <sub>2</sub> <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> .....	120
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel X <sub>3</sub> Sumber Daya Manusia.....	122
Tabel 3.4.	Instrumen Penelitian Kuesioner .....	125
Tabel 3.5	Tabel Skala Interval.....	126
Tabel 3.6.	Instrumen Penelitian Kuesioner .....	129
Tabel 3.7	Panjang Kelas Interval.....	130
Tabel 3.8	Tabel Skala Interval.....	130
Tabel 3.9	Persamaan Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	133
Tabel 3.10	Kriteria Penilaian Koefisien Determinasi.....	135
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	141
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	141
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	142
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .	143
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Pada <i>Good Corporate Governance</i> ....	145
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Pada <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> .....	149
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Pada Sumber Daya Manusia.....	152
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Pada <i>Competitive Advantage</i> .....	156
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Pada Reputasi perusahaan.....	159
Tabel 4.10	<i>Outer Loadings (Measurement Model) Variabel X1 (Good Corporate Governance</i> .....	164
Tabel 4.11	<i>Outer Loadings (Measurement Model) Variabel X2 (Islamic Corporate Social Responsibility)</i> .....	165
Tabel 4.12	<i>Outer Loadings (Measurement Model) Variabel X3 (Kualitas Sumber Daya Manusia)</i> .....	165
Tabel 4.13	<i>Outer Loadings (Measurement Model) Variabel X4 (Competitive Advantage)</i> .....	166
Tabel 4.14	<i>Outer Loadings (Measurement Model) Variabel Y (Reputasi Perusahaan)</i> .....	167
Tabel 4.15	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	167
Tabel 4.16	<i>Cross Loading Model</i> .....	168
Tabel 4.17	<i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	170
Tabel 4.18	<i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha</i> .....	171

Tabel 4.19	<i>R-Square</i> .....	172
Tabel 4.20	<i>Q Square</i> Predictive Relevance.....	172
Tabel 4.21	Nilai T-tabel.....	173
Tabel 4.22	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Reputasi Perusahaan.....	175
Tabel 4.23	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> terhadap Reputasi Perusahaan .....	180
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Kualitas SDM terhadap Reputasi Perusahaan.....	185
Tabel 4.25	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> terhadap Reputasi Perusahaan .....	189

