

ABSTRAK

Vivi Silvia Huri NIM 2230100062 Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Sosialisasi Nilai Madani (Studi Komparatif Pada Jabatan Penerangan Kedah Malaysia Dan Dinas Komunikasi Dan Informatika Jawa Barat Indonesia)

Strategi komunikasi memegang peran krusial dalam tata kelola pemerintahan modern, karena tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menentukan sejauh mana kebijakan dan nilai pemerintah dapat dipahami, diterima, dan diinternalisasi oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara komparatif strategi komunikasi yang diterapkan oleh dua lembaga pemerintah, yaitu Jabatan Penerangan Kedah di Malaysia dan Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat di Indonesia, dalam mensosialisasikan nilai-nilai madani kepada masyarakat. Latar belakang penelitian ini didorong oleh urgensi memahami bagaimana negara dengan karakteristik sosial, budaya, dan politik yang relatif serupa memanfaatkan komunikasi publik sebagai instrumen strategis dalam membangun kesadaran kolektif terhadap nilai-nilai sosial, etika, dan moral yang menjadi fondasi kehidupan masyarakat beradab.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, serta studi dokumentasi untuk memperoleh perspektif yang komprehensif dari pihak lembaga pemerintah dan masyarakat sebagai audiens sasaran. Analisis dilakukan secara tematik untuk mengidentifikasi pola strategi komunikasi, media yang digunakan, serta efektivitas pendekatan yang diterapkan dalam konteks sosialisasi nilai madani.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pendekatan yang cukup signifikan antara kedua lembaga. Jabatan Penerangan Kedah cenderung mengadopsi strategi komunikasi yang terpusat dengan dominasi penggunaan media tradisional seperti siaran langsung, program komunitas, dan penyuluhan tatap muka. Sebaliknya, Diskominfo Jawa Barat lebih mengedepankan pendekatan komunikasi digital yang bersifat partisipatif melalui pemanfaatan media sosial, platform daring, serta interaksi dua arah dengan masyarakat. Meskipun berbeda dalam implementasi, kedua strategi tersebut terbukti mampu memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya internalisasi nilai-nilai madani. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi perumusan kebijakan komunikasi publik yang lebih responsif terhadap dinamika sosial dan perkembangan teknologi di era digital.

Kata Kunci: Media Digital, Nilai Madani, Pemerintahan, Partisipasi Publik, Strategi Komunikasi.

ABSTRACT

Vivi Silvia Huri NIM 2230100062 Communication Strategy in the Socialization of Madani Values (A Comparative Study of Jabatan Penerangan Kedah and Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat)

Communication strategy plays a crucial role in modern governance, as it not only delivers information but also determines the extent to which government policies and values are understood, accepted, and internalized by the public. This study aims to comparatively analyze the communication strategies implemented by two government institutions, namely the Kedah State Information Department in Malaysia and the West Java Communication and Informatics Office in Indonesia, in socializing Madani values to society. The background of this research is driven by the urgency to understand how countries with relatively similar social, cultural, and political characteristics utilize public communication as a strategic instrument to build collective awareness of social, ethical, and moral values that form the foundation of a civilized society.

This study employs a qualitative approach, using in-depth interviews, observations, and documentation studies to obtain comprehensive perspectives from both government institutions and the public as target audiences. The analysis is conducted thematically to identify patterns of communication strategies, the media used, and the effectiveness of the approaches applied in the context of socializing Madani values.

The findings reveal significant differences in the approaches adopted by the two institutions. The Kedah State Information Department tends to implement a centralized communication strategy, dominated by the use of traditional media such as live broadcasts, community programs, and face-to-face outreach. In contrast, the West Java Communication and Informatics Office emphasizes a more participatory digital communication approach through the use of social media, online platforms, and two-way interactions with the public. Despite these differences in implementation, both strategies have proven to contribute positively to increasing public awareness of the importance of internalizing Madani values. These findings provide important implications for the formulation of public communication policies that are more responsive to social dynamics and technological developments in the digital era.

Keywords: Digital Media, Madani Values, Governance, Public Participation, Communication Strategy.

الملخص

فيفي سيلفيا هوري الرقم الجامعي : 2230100062

Jabatan Penerangan (دراسة مقارنة بين نشر القيم المدنية في إندونيسيا وDinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat في ماليزيا و Kedah) تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات الاتصال التي تطبقها مؤسستان حكوميتان، وهما جباتن بيرنرغن قدح في ماليزيا وديناس كومونيكاسي دان إنفورماتيك جاوة الغربية في إندونيسيا، وذلك في إطار نشر القيم المدنية بين أفراد المجتمع. وينطلق هذا البحث من أهمية فهم كيفية توظيف الدول التي تتشابه في خصائصها الاجتماعية والثقافية والسياسية لوسائل الاتصال العام بوصفها أداة استراتيجية لبناء الوعي الجمعي بالقيم الاجتماعية والأخلاقية التي تشكل أساس المجتمع المتحضّر. تعتمد الدراسة على المنهج النوعي، من خلال استخدام أساليب جمع البيانات المتمثلة في المقابلات المتعمقة، والملاحظة، وتحليل الوثائق، وذلك للحصول على رؤى شاملة من الجهات الحكومية والجمهور، المستهدف. وتم تحليل البيانات باستخدام التحليل الموضوعي بهدف تحديد أنماط استراتيجيات الاتصال ووسائل الإعلام المستخدمة، ومدى فاعلية هذه الأساليب في نشر القيم المدنية. أظهرت نتائج الدراسة وجود اختلافات ملحوظة في النهج المتبع بين المؤسستين؛ حيث تميل جباتن بيرنرغن قدح إلى تبني استراتيجية اتصال مركزية تعتمد بشكل أساسي على وسائل الإعلام التقليدية مثل البث المباشر، والبرامج المجتمعية، والتوعية المباشرة. في المقابل، تعتمد ديناس كومونيكاسي دان إنفورماتيك جاوة الغربية على نهج اتصالي رقمي أكثر تفاعلية، من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية، مع تعزيز التواصل ثنائي الاتجاه مع الجمهور. وعلى الرغم من اختلاف هذه الأساليب، فقد أسهمت كلا الاستراتيجيتين بشكل إيجابي في رفع مستوى وعي المجتمع بأهمية ترسيخ القيم المدنية. وتخلص الدراسة إلى أن الاستراتيجيات الاتصالية التي تتسم بالمرونة والتشاركية، والمنتكاملة مع التطورات التكنولوجية، تمتلك قدرة أكبر على الوصول إلى جمهور أوسع، وتعزيز تفاعل المجتمع، وزيادة فاعلية نشر القيم المدنية بشكل مستدام. كما تقدم هذه النتائج دلالات مهمة لصنّاع السياسات في تطوير سياسات الاتصال العام بما يتلاءم مع التحولات الاجتماعية والتكنولوجية في العصر الرقمي. استراتيجية الاتصال، قيم المجتمع المدني، الحكومة، الإعلام الرقمي، المشاركة العامة: **الكلمات المفتاحية**