

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK ARAB.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	22
C. Tujuan Penelitian.....	22
D. Manfaat Penelitian.....	23
E. Kerangka Berpikir.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Definisi Operasional	33
B. Kajian Teoretis.....	62
C. Penelitian Terdahulu	78
BAB III METODE PENELITIAN.....	93
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	93
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	94
C. Unit Analisis	96
D. Teknik Pengumpulan Data	98
E. Teknik Analisis Data	101
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	106
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	109

A. Gambaran Umum	109
B. Profil Informan	118
C. Hasil Penelitian	121
1. Strategi Komunikasi Jabatan Penerangan Negeri Kedah Malaysia dalam Sosialisasi Nilai Madani	121
a. Pengembangan Pesan Sosialisasi Nilai Madani.....	126
b. Pemilihan Media Sosialisasi Nilai Madani.....	132
c. Evaluasi Sosialisasi Nilai Madani	138
d. Perspektif Masyarakat Kedah Malaysia terhadap Sosialisasi Nilai Madani 145	
2. Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat dalam Sosialisasi Nilai Madani	152
a. Pengembangan Pesan Sosialisasi Nilai Madani.....	156
b. Pemilihan Media Sosialisasi Nilai Madani.....	162
c. Evaluasi Strategi Sosialisasi Nilai Madani.....	168
d. Perspektif Masyarakat Jawa Barat terhadap Sosialisasi Nilai Madani..	174
D. Pembahasan Penelitian	183
1. Pembahasan Strategi Komunikasi Jabatan Penerangan Negeri Kedah Malaysia.....	183
a. Pembahasan Pengembangan Pesan Sosialisasi nilai madani	186
b. Pembahasan Pemilihan Media Sosialisasi nilai madani	190
c. Pembahasan Evaluasi Sosialisasi nilai madani.....	192
2. Pembahasan Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat.....	196
a. Pembahasan Pengembangan Pesan Sosialisasi nilai madani	198
b. Pembahasan Pemilihan Media Sosialisasi nilai madani	203
c. Pembahasan Evaluasi Sosialisasi nilai madani.....	207
3. Perbandingan Strategi Komunikasi Kedua Lembaga dalam Sosialisasi Nilai Madani.....	212
BAB V PENUTUP	229

A. Kesimpulan.....	229
B. Saran	232
DAFTAR PUSTAKA	234
LAMPIRAN PENELITIAN	243

