

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis.....	14
2. Manfaat Praktis	15
E. Penelitian Terdahulu.....	15
F. Kerangka Berfikir	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	33
A. Hukum Ekonomi Syariah.....	33
B. Akad Jual Beli	36
1. Pengertian Akad Jual Beli	36
2. Dasar Hukum Akad Jual Beli.....	38
3. Rukun dan Syarat Sah Akad Jual Beli	42
4. Syarat Sahnya Kerelaan (<i>Antarāḍin</i>) dalam Akad Jual Beli	45
5. Faktor-faktor yang Dapat Menghilangkan Kerelaan (<i>Tarāḍin</i>)	51
6. <i>Gharar</i> dalam Menentukan Kerelaan (<i>Anarāḍin</i>) dalam Akad Jual Beli	56
7. Prinsip Dasar Pemasaran Jual Beli dalam Syariah.....	59
C. Keabsahan Akad dalam Hukum Ekonomi Syariah	60
1. Akad <i>Shahih</i>	60
2. Akad <i>Fasid</i>	63
3. Akad <i>Bathil</i>	64
D. Konsep <i>Dark Patterns</i> dalam <i>E-Commerce</i>	66

1. Pengertian <i>E-commerce</i>	66
2. Pengertian dan Jenis <i>Dark Patterns</i> dalam Konteks Desain Antarmuka Digital ..	67
3. Tujuan dan Strategi Penggunaan <i>Dark Patterns</i> dalam Memengaruhi Perilaku Konsumen	69
BAB III LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	71
1. Pendekatan dan Metode Penelitian	71
2. Jenis Data	72
3. Sumber Data.....	72
4. Teknik Pengumpulan Data.....	74
5. Analisis Data.....	75
6. Tempat dan Waktu Penelitian.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Profil Toko Kosong.Ltd Official Store di Aplikasi Shopee	78
B. Praktik Pelaksanaan <i>Dark Patterns</i> pada Toko Kosong.Ltd Official Store di Aplikasi Shopee.....	81
C. Penggunaan <i>Dark Patterns</i> pada Toko Kosong.Ltd Official Store di Aplikasi Shopee Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	95
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	125